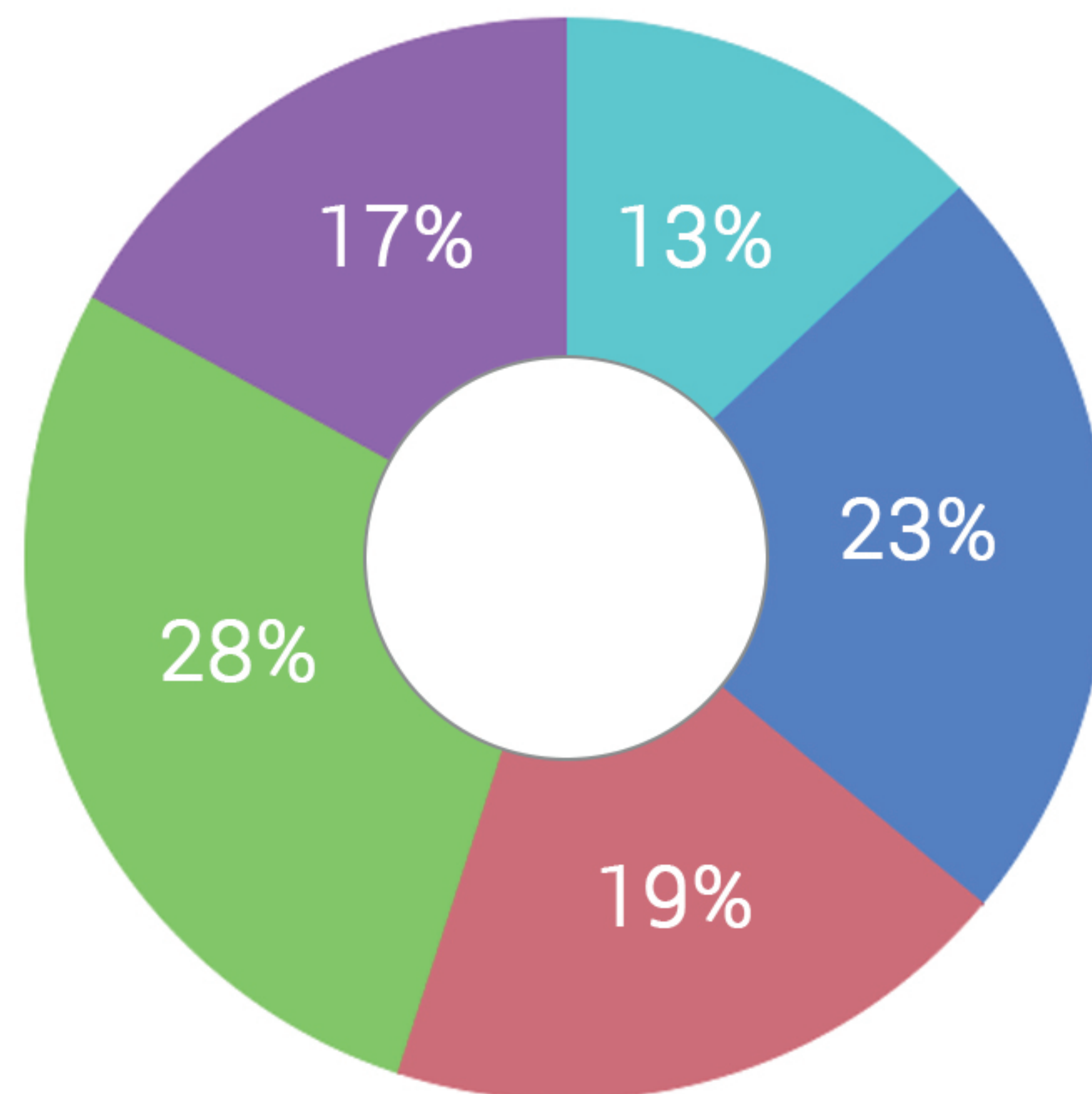
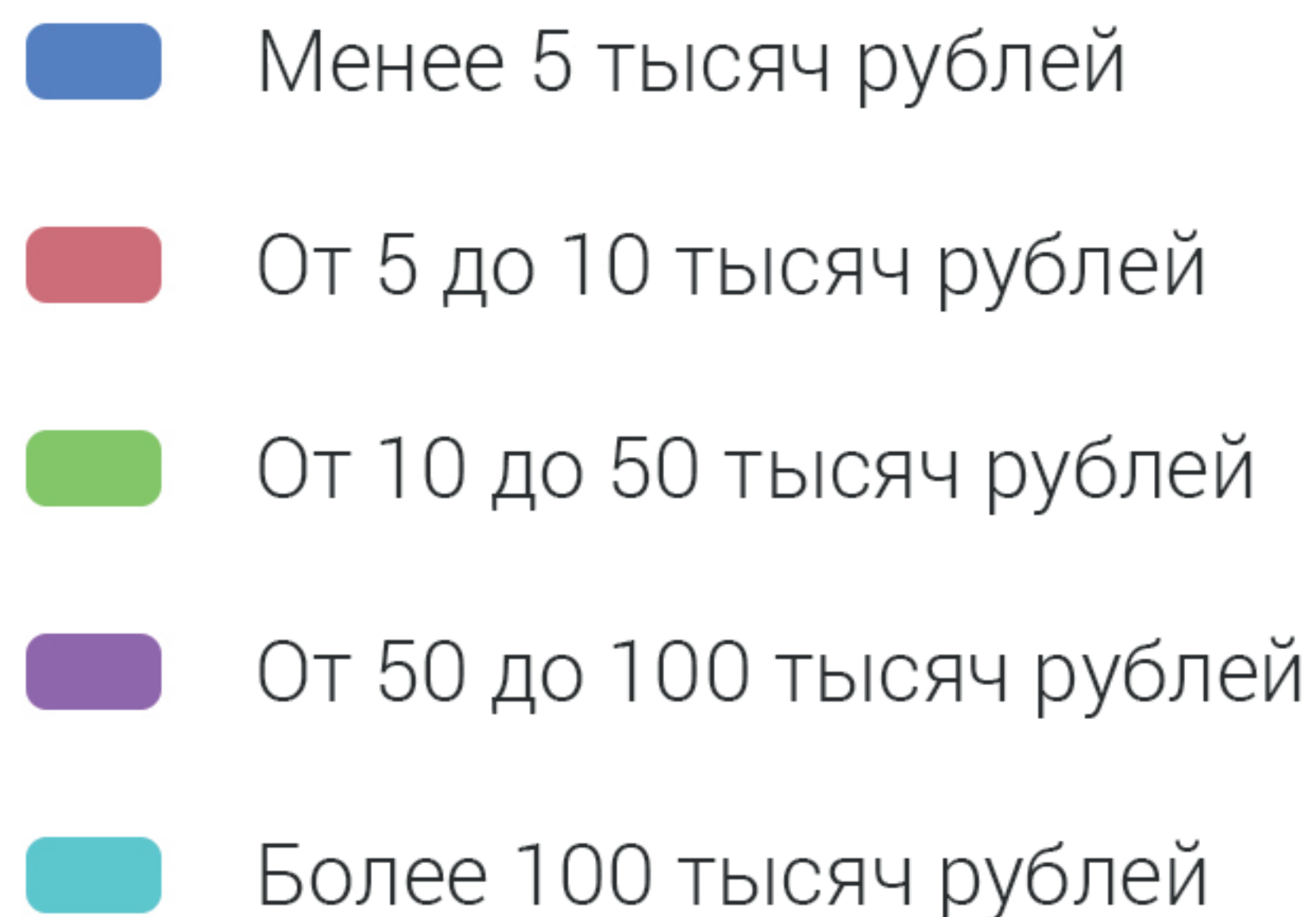




UDS GAME

КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.

СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ БЮДЖЕТ НА РЕКЛАМУ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА



РЕКЛАМА, ЭТО ДОРОГО

В современных рыночных условиях, обладая зачастую маленьким бюджетом представители малого и среднего бизнеса оказываются в ситуации когда расходы на рекламу оказываются непосильными.

А как продавать совой товар или оказывать услуги, когда о тебе никто не знает?

UDS Game, именно то решение, которое поможет малому и среднему бизнесу расти и развиваться без гигантских затрат на рекламу и дорогих специалистов.



UDS GAME ЭТО РЕШЕНИЕ



Мобильное
приложение

Мобильное приложение для устройств на базе iOS и Android.



Программа
лояльности

Бонусная программа лояльности для удержания и привлечения клиентов



Маркетинговые
инструменты

Набор маркетинговых инструментов для продвижения вашего бренда, оповещения о новых акциях и персонализированных предложениях



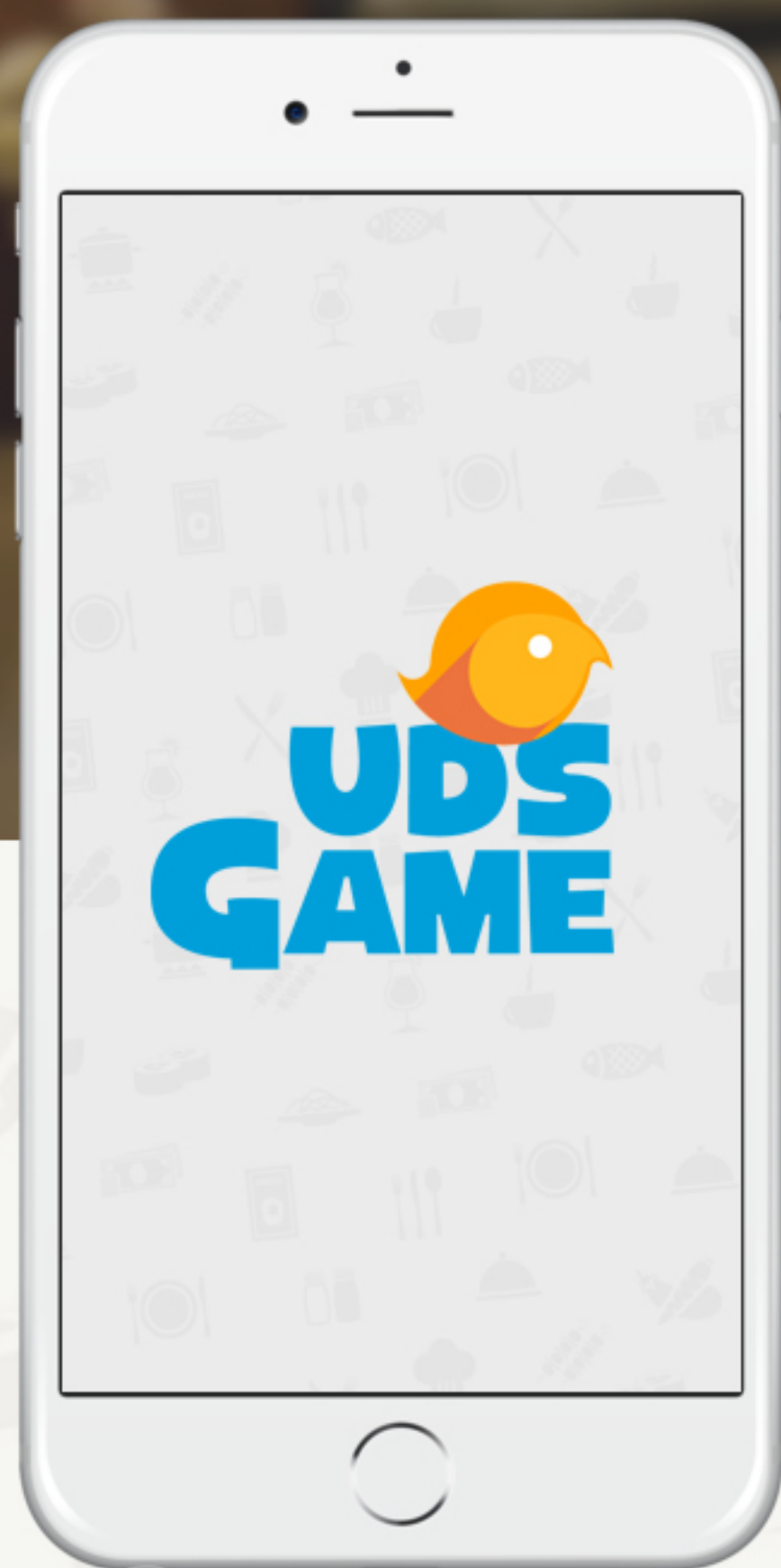
Обратная
связь

Двухуровневая система отзывов, которая позволяет получать отзывы как о компании так и о работе каждого сотрудника.



Статистика и
аналитика

Подробная статистика и аналитика по операциям каждого клиента и его предпочтениям.



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ UDS GAME, НАСТОЯЩАЯ НАХОДКА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Оно способно значительно сократить расходы предпринимателей на раскрутку и продвижение своего бренда, будь то дорогой ресторан или маленькая закусочная, престижный салон красоты или небольшая парикмахерская.

UDS Game избавит предпринимателей от расходов на смс рассылки, купонаторы, сервисы проверки качества обслуживания и даже от необходимости размещать новости в соц. сетях.

Предприниматели присоединившиеся к системе UDS Game имеют в своем распоряжении широкий набор функций, позволяющий частично или полностью заменить вышеперечисленные сервисы.



ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ **UDS GAME**

Стандартная ситуация

—

Ваш бренд теряется
в информационном шуме

—

Не все покупатели узнают о новых
акциях и специальных предложениях,
а их эффективность сложно просчитать.

—

Ваше присутствие в социальных
медиа не приносит желаемых
результатов

При использовании UDS GAME

+

С помощью мобильного приложения
вы всегда под рукой у клиента

+

У вас есть инструмент коммуникации
с клиентами, более эффективный
чем e-mail и рассылки.

+

Лояльные покупатели рекомендуют
вас, что привлекает новых клиентов

—

Клиенты слабо вовлечены в программу лояльности, нет мотивации на совершение новой покупки

—

Мало обратной связи и информации о том, что не нравится покупателям

—

Нет возможности вернуть "спящих" клиентов

+

С помощью геймофикации в бонусной программе лояльности повышается вовлеченность клиентов и их мотивация на покупку

+

После визита в магазин покупатели оценивают качество обслуживания через мобильное приложение

+

Благодаря новым акциям и специальным предложениям есть возможность вернуть "спящих" клиентов, предложив им бонус или специальные подарки.

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

Приложение UDS Game позволяет предпринимателям пользоваться самым на данный момент лучшим маркетинговым инструментом - "сарафанным радио".

Сегодня уже никто не верит рекламным роликам по ТВ или радио, большинство и вовсе относится к ним с негативом и старается ограничить бесконечный поток рекламных сообщений. Но есть кое-что чему они доверяют все больше и больше - рекомендации.

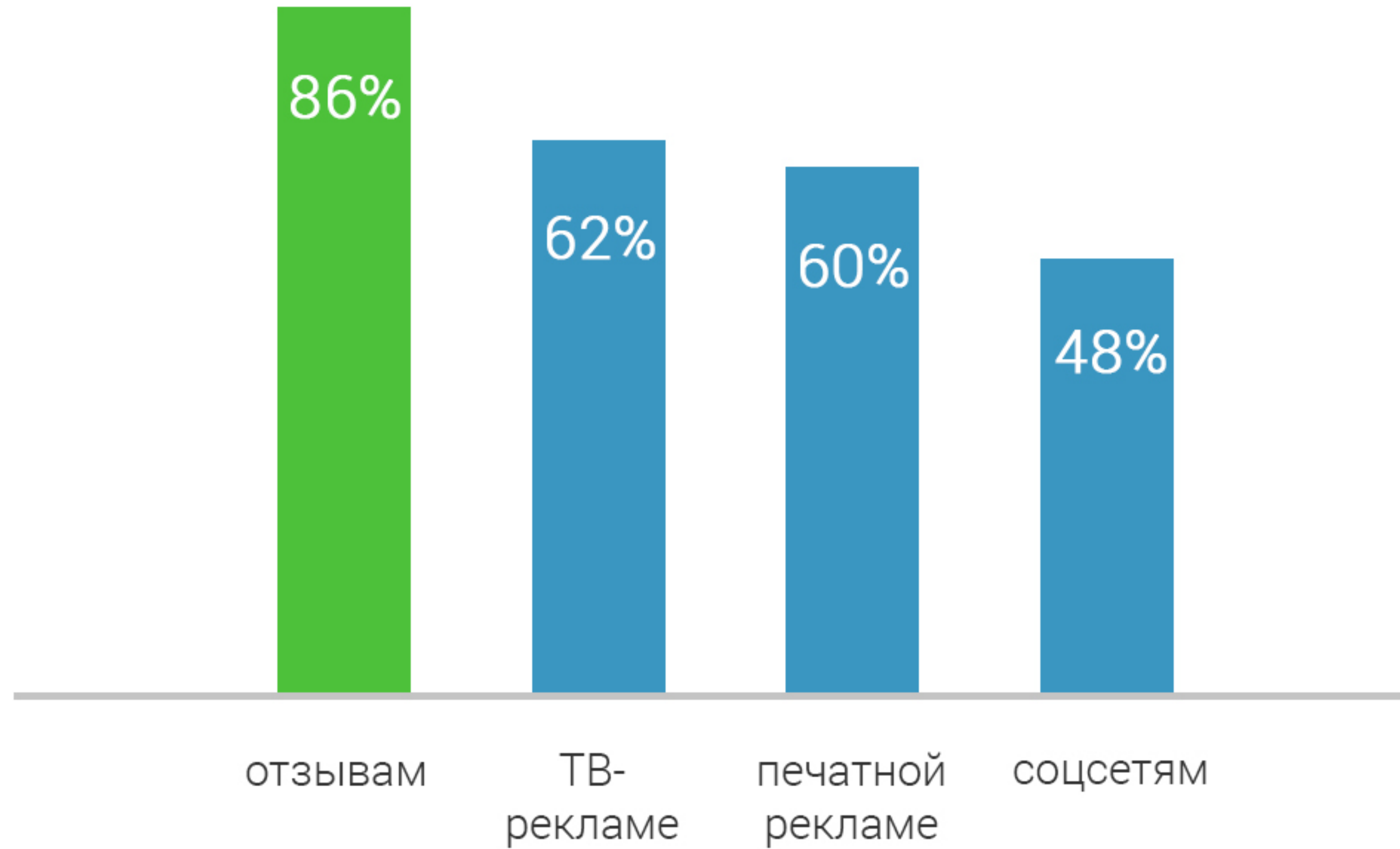
Мы охотнее поверим другу или подруге уже побывавшим в новом ресторане или уже купившим новый телефон, чем рекламному ролику.

С системой UDS Game ваши клиенты с большим удовольствием будут рекомендовать именно вас, ведь они материально в этом заинтересованы. Рекомендую вашу организацию друзьям и знакомым они получают бонусные баллы, которые потом смогут обменять на скидку, товар или услуги предоставляемые вами

«САРАФАННОЕ РАДИО» - НАИБОЛЕЕ
НАДЕЖНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ.
ЕМУ ДОВЕРЯЮТ 86% ПОКУПАТЕЛЕЙ.

«САРАФАННОЕ РАДИО» - НАИБОЛЕЕ
НАДЕЖНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ.
ЕМУ ДОВЕРЯЮТ 86% ПОКУПАТЕЛЕЙ.

% ПОКУПАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ ДОВЕРЯЮТ...



СОКРАЩЕНИЕ РАСХОДОВ

UDS Game избавит предпринимателей от многих расходов.



СМС рассылка



купонаторы



сервисы
качества
обслуживания



промоутеры

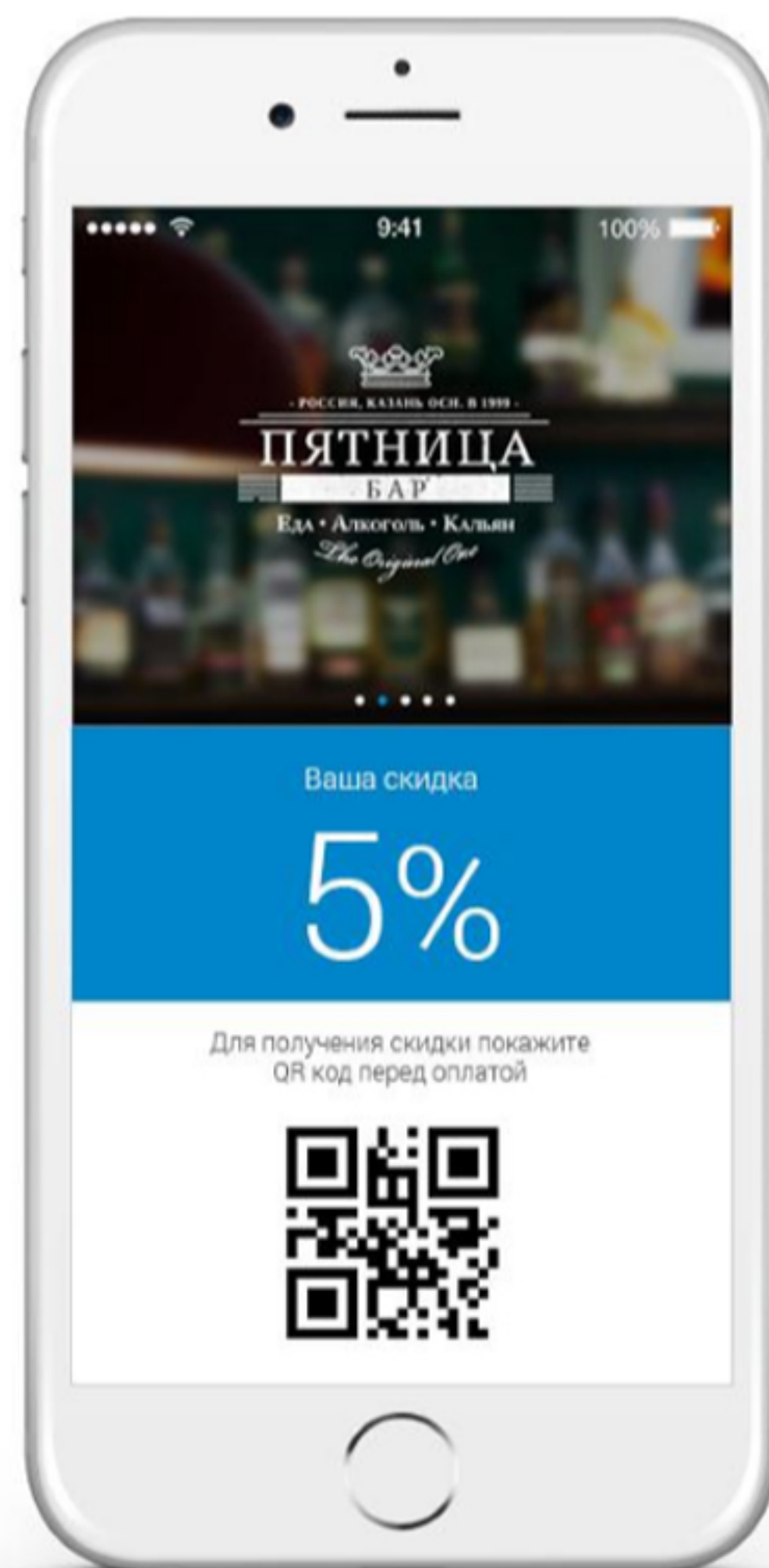


производство
дисконтных
карт



ФУНКЦИОНАЛ
UDS GAME

МОБИЛЬНАЯ ДИСКОНТНАЯ КАРТА



ЛЮДЯМ НЕ УДОБНО НОСИТЬ МНОГО КАРТ

Все чаще покупатели не берут дисконтные карты с собой, отказываясь от бонусов и программы лояльности. Мобильная дисконтная карта решает эту проблему

МОБИЛЬНУЮ КАРТУ НЕ ЗАБЫТЬ

Мобильная дисконтная карта позволяет пользоваться ей в любой момент, даже если клиент совершает покупку спонтанно

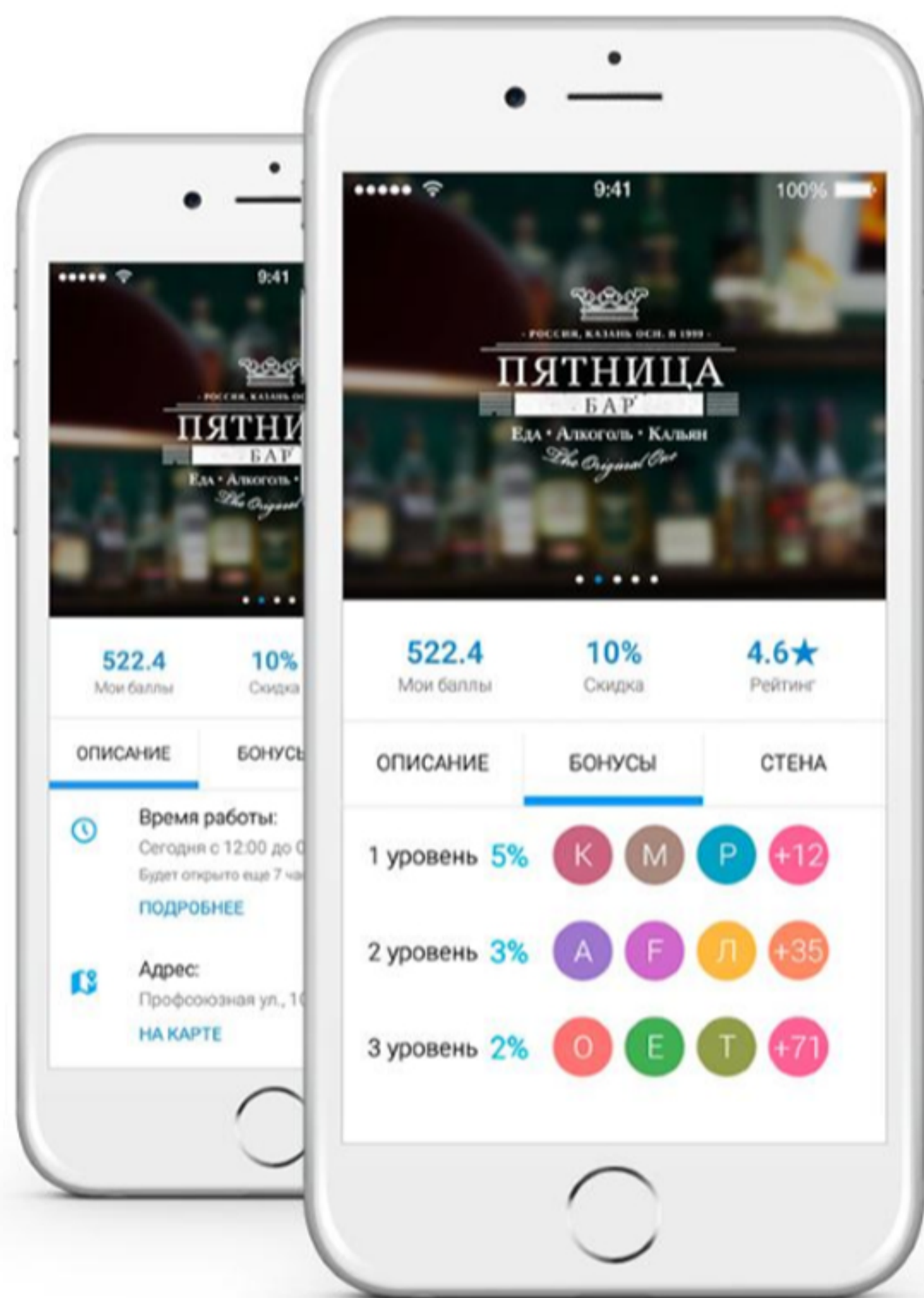
СБОР СТАТИСТИКИ

Вы получаете детальную статистику о предпочтениях и истории покупок пользователей для более персонализированных акций

ВАРИАНТЫ СКИДОК

Скидка может быть как накопительной, которая будет приходить в виде баллов, так и фиксированной, вы сами выбираете, что больше подойдет для вашего бизнеса.

БОНУСНАЯ ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ



ЦЕЛЕВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Покупатели получают бонусные баллы со своих покупок и покупок приглашенных друзей, которые затем обменивают на товары, услуги, скидки и различные выгоды.

Трехуровневая система вознаграждения за приглашения. Клиенты получают вознаграждения в виде баллов с каждой покупки приглашенных ими друзей.

Каждый клиент будет финансово заинтересован, чтобы рекламировать вас и приглашать в ваш бизнес больше своих друзей и знакомых

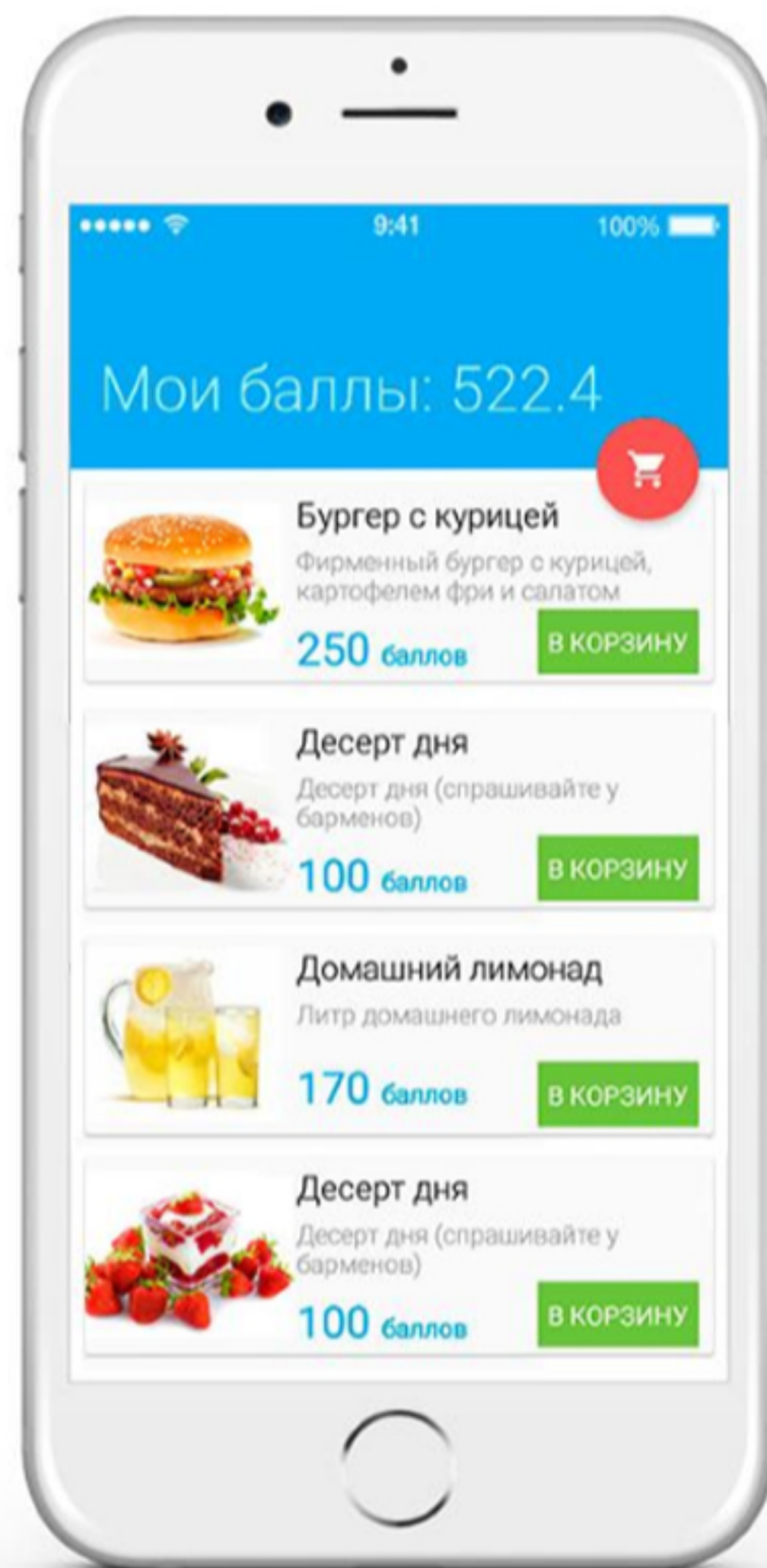
ВИРАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

Клиенты рассказывают о вас друзьям Вконтакте, Фейсбуке и Одноклассниках для заработка баллов, а вы получаете продвижение в соц.медиа.

РЕЗУЛЬТАТ

В итоге вы получаете новых покупателей, а так же повышаете лояльность текущих клиентов

БАЛЛЫ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



БАЛЛЫ

Разместите товар и услуги, за которые ваши клиенты смогут расплачиваться баллами

Баллы - это универсальная валюта вашей компании, их можно получить, совершая покупки самому или с покупок тех, кого вы пригласили в это заведение.

Баллы можно потратить только внутри заведения, в котором они были начислены

Возможность получать услуги и товары за баллы повышает лояльность к вашему заведению, мотивируя посетителей стать вашим постоянным клиентом и рекомендовать вас своим знакомым и друзьям.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ

ДВУХУРОВНЕВАЯ СИСТЕМА ОТЗЫВОВ

Двухуровневая система отзывов - это оперативная обратная связь с клиентом. В нашей системе клиент может оставить отзыв как об организации в целом, который увидят все пользователи, так и о конкретном сотруднике, который увидите только вы.

УДОБНАЯ ФОРМА ОТЗЫВОВ

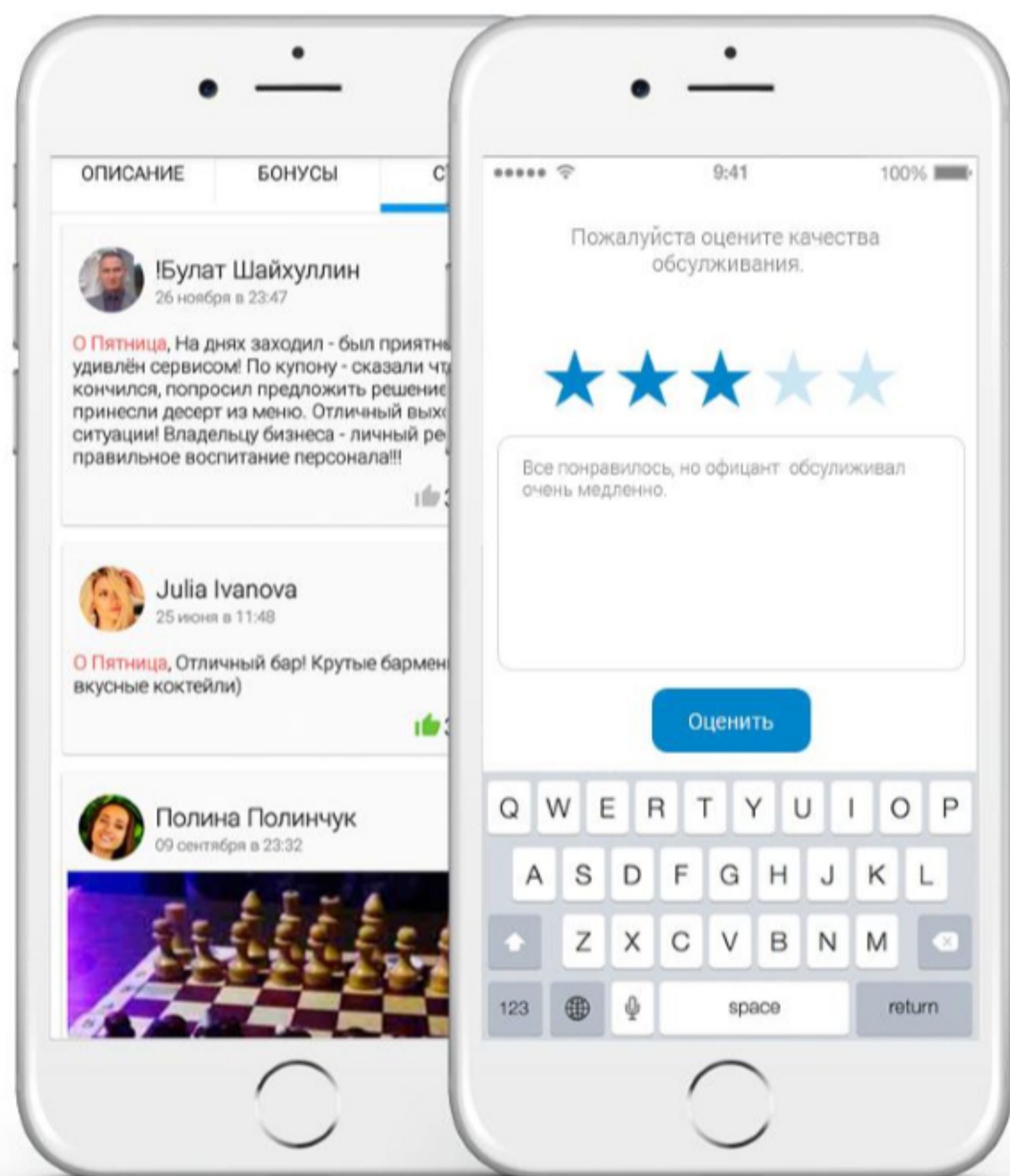
Клиент оценивает качество обслуживания и оставляет комментарий в мобильном приложении

АНАЛИЗ ОЦЕНОК И КОММЕНТАРИЕВ

Анализируйте оценки и комментарии, а так же контролируйте уровень обслуживания

ОПЕРАТИВНОЕ РЕАГИРОВАНИЕ

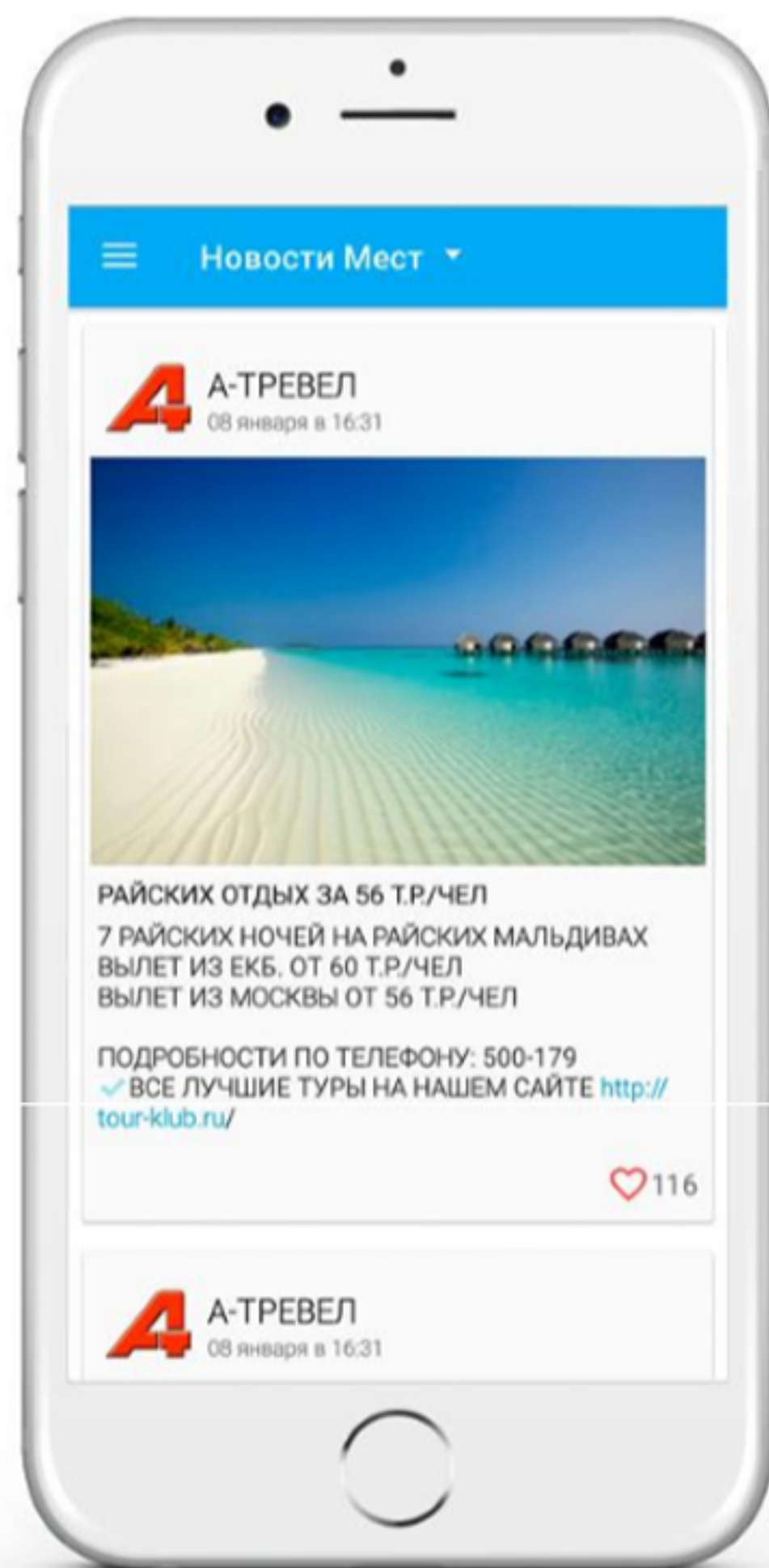
Старайтесь отвечать на все отзывы, как на положительные, так и на отрицательные. Общение с клиентом поможет вам поддерживать качественный сервис и даст ему понять, что его мнение важно





МАРКЕТИНГОВЫЕ И
ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ **UDS GAME**

НОВОСТНАЯ ЛЕНТА



НОВОСТНАЯ ЛЕНТА

Вы расширили ассортимент предлагаемых услуг? В меню появился новые блюда? У вас новый повар, персонал или вы сменили интерьер? Не забывайте делиться этими новостями! Делайте фото и публикуйте новости каждый день.

Постоянное присутствие в новостной ленте не даст вашим клиентам забыть о Вас!

Вашу новость увидят все пользователи приложения UDS GAME

PUSH УВЕДОМЛЕНИЯ



PUSH УВЕДОМЛЕНИЯ

Push уведомления отлично подходят для информации об акциях и важных новостях а так же для периодического напоминания о себе.

Push уведомления эффективнее e-mail и СМС рассылок, так как люди относятся к ним лояльнее, ведь они получают их только от установленных приложений.

СОВМЕСТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

Компания разработчик мобильного приложения UDS Game оказывает поддержку в продвижении компаниям состоящим в системе, проводит совместные рекламные акции.

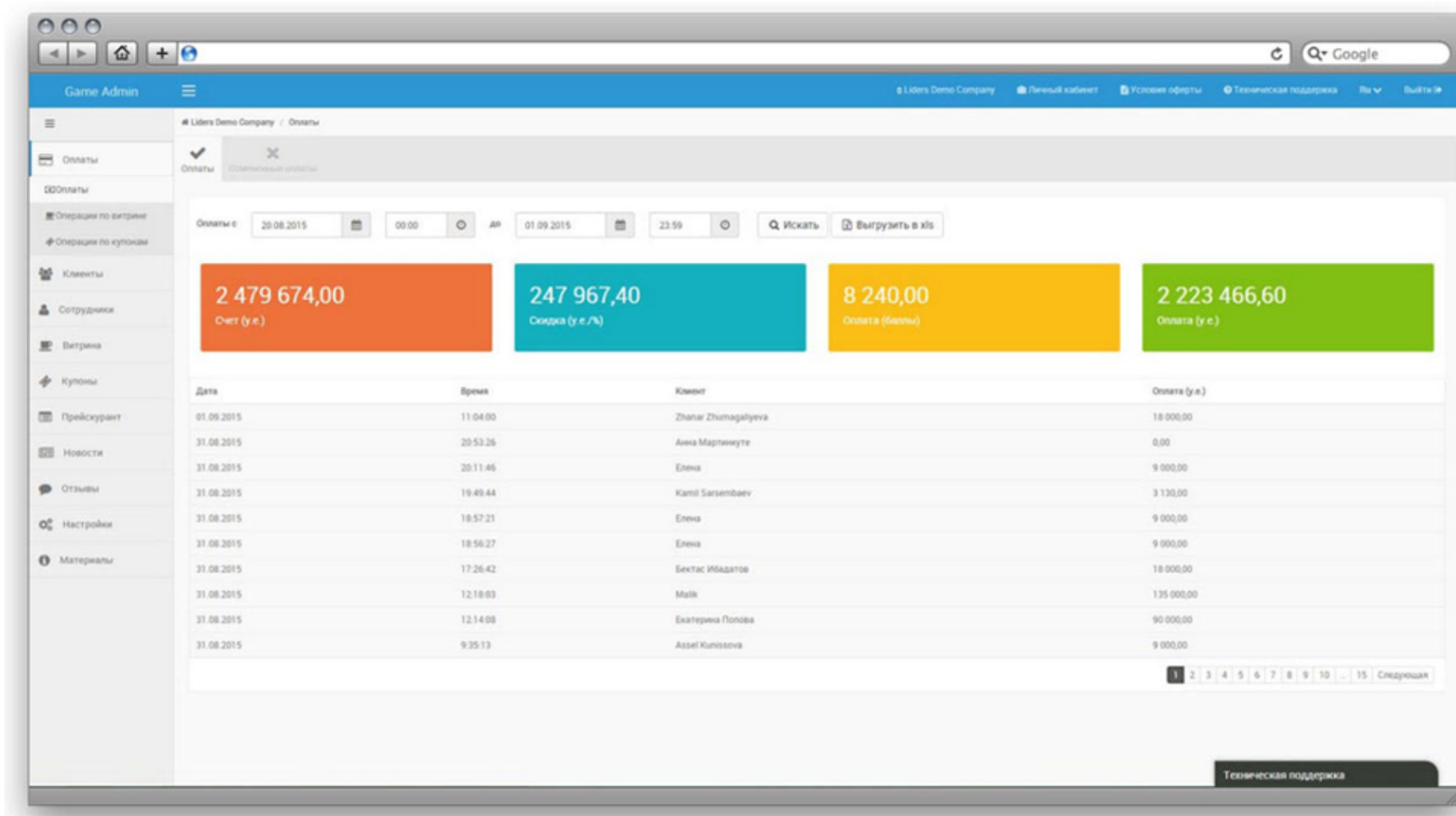
Так же мы продвигаем свое приложение используя разные каналы коммуникаций, что автоматически продвигает и организации находящиеся в системе.





ИНСТРУМЕНТЫ СТАТИСТИКИ
И АНАЛИТИКИ **UDS GAME**

СТАТИСТИКА И АНАЛИТИКА



Инструмент Статистики и Аналитики поможет легко ориентироваться в эффективности работы всех наших сервисов.

Получайте информацию о пользователях в системе, количестве новых пользователей. Формируйте полный отчет по операциям в день/неделю/месяц.

Вы сможете в реальном времени отслеживать качество работы вашего обслуживающего персонала и узнавать чем больше всего интересуются ваши клиенты.

РАЗРАБОТКА СОБСТВЕННОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

Многие компании, как крупные так и не очень, задумываются о создании собственного мобильного приложения, которое включало бы в себя систему лояльности. К сожалению, дальше идеи мало кто идет. Помимо того, что это очень дорого и разработка займет не мало времени, приложение может не оправдать ожиданий.

РАЗРАБОТКА АНАЛОГИЧНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ
4-6 МЕСЯЦЕВ*

ЦЕНА
ОТ 2 300 000 РУБ*
ДО 3 700 000 РУБ*

*данные приведены на основе проведенного исследования ценовой политики российских компаний разрабатывающих мобильные приложения.

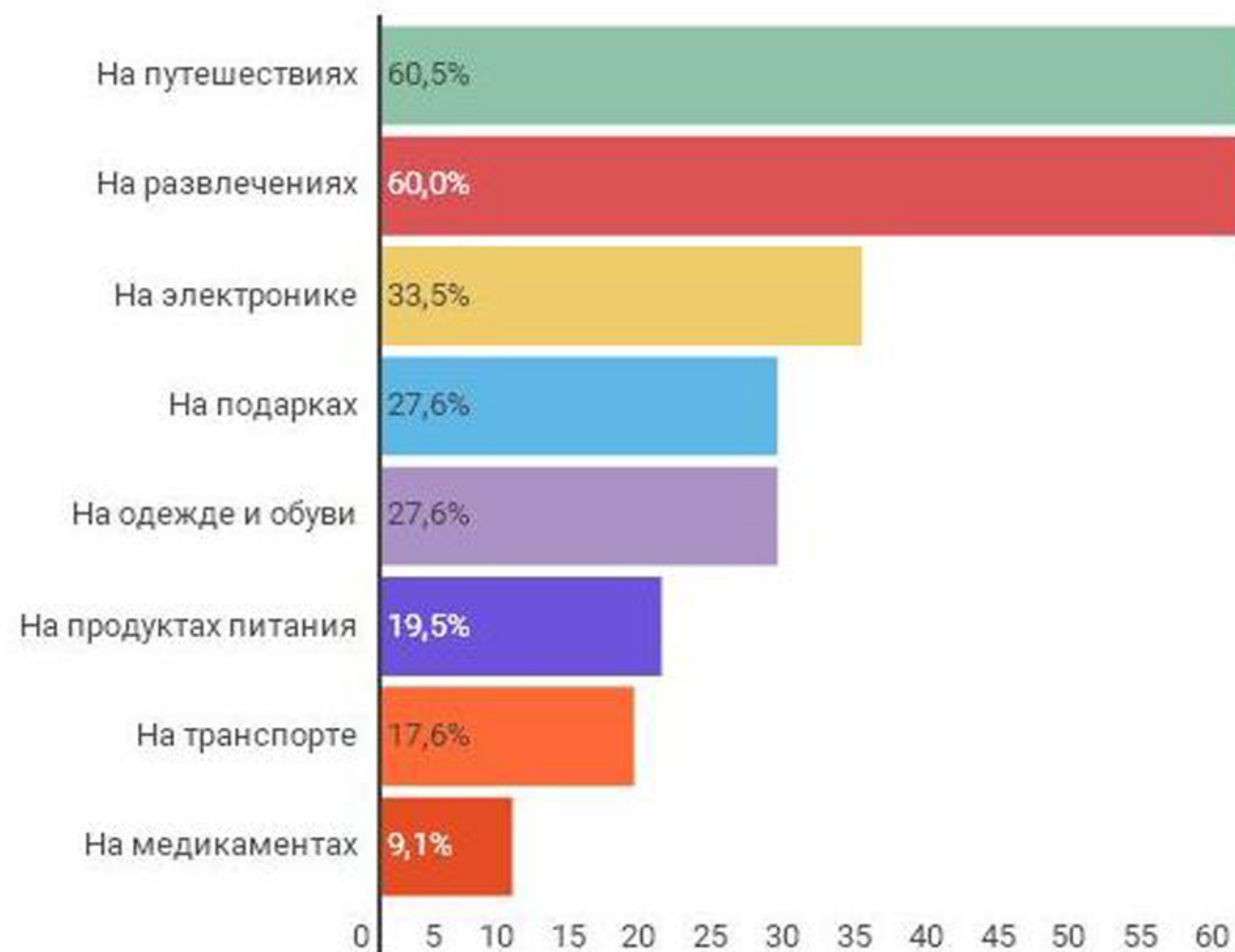


ВЫГОДЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ЭКОНОМИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

В условиях кризиса многие люди вынуждены сокращать свои расходы, а от приобретения некоторых товаров и услуг и вовсе полностью отказаться.

НА ЧЕМ ЭКОНОМИТ ПОТРЕБИТЕЛЬ



ВЫГОДЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Мобильное приложение UDS Game позволит сократить траты без отказа от привычной жизни.

Скачав это приложение потребители получают возможность пользоваться услугами и приобретать товары со скидкой или вообще бесплатно. Экономия через приложение достигает 100%. Также пользователи смогут воспользоваться самыми выгодными акциями и специальными предложениями компаний из разделов акции и купоны, выгода от которых может достигать 80%.

