Intelligent Emails

Решения для профессионального email маркетинга

OFSYS

Решение для профессионального Email маркетинга

Jean-Stephane BAGOEE
INTELLIGENT EMAILS Ltd
President
Mobile: +7 915 421 86 04
Email : jsbagoee@intelligentemails.com
Website : www.intelligentemails.com

Наталья Котова
INTELLIGENT EMAILS Ltd
Директор по продажам
Моб: +7 917 558 87 84
Email : nkotova@intelligentemails.com
Website : www.intelligentemails.ru

+7(495) 626-06-48

www.intelligentemails.ru

Компания

История: Компания была основана в Великобритании в 2004 г.

INTELLIGENT EMAILS Ltd была создана Жан-Стефаном Багоэ в 2004 году в Великобритании. Компания развивала активности по Emil маркетингу в Великобритании и Франции. Используя и улучшая разработки канадской платформы **Ofsys**. С тех пор партнерство с Ofsys упрочилось и в 2009 году компания появилась в Москве с целью развивать российский рынок. Сегодня компания предлагает полный спектр услуг по Email маркетингу с **локальной поддержкой** в России.

Миссия: 100% Email маркетинг

INTELLIGENT EMAILS помогает компания настраивать, планировать, структурировать, тестировать, выполнять и оптимизировать их Email кампании, чтобы повысить узнаваемость и понимание бренда, прояснить цели и повысить продажи. Наличие сайта способствует достижению этих целей, однако главная значимость email маркетинга – сбор данных о пользователях. Понимать их предпочтения, чтобы затем предлагать релевантную целевую информацию и услуги, создать качественную базу данных и в конечном счете повысить продажи.

Присутствие в России

Миллиарды писем отправляются нами в России

Ежедневно мы обеспечиваем отправку десятков миллионов сообщений наших российских клиентов.

Тесный контакт с Mail.ru, Yandex.ru и Rambler.ru

INTELLIGENT EMAILS имеет налаженные контакты с главными почтовыми сервисами в России.

24/7 Локальная техническая поддержка на русском и английском языках

Команда INTELLIGENT EMAILS в Москве – это опытные эксперты в области email маркетинга и IT, которые доступны в любое время.

Официальный реселлер компании Return Path

Return Path - лидер на рынке сертификации отправителей email сообщений для повышения доставляемости их писем в ящики всех ведущих российских почтовых сервисов.

Партнер профессиональных рекомендательных сервисов

Делимся опытом, рассказываем о возможностях

INTELLIGENT EMAILS обучает клиентов работе с платформой Ofsys. У нас есть блог, страница в Facebook и рассылка. Компания также ведет в Facebook крупнейшую в России группу об email маркетинге «Email Marketing in Russia».

IntelligentEmails

Наши клиенты

IntelligentEmails

Наш сервис включает (наиболее желаемые клиентами)

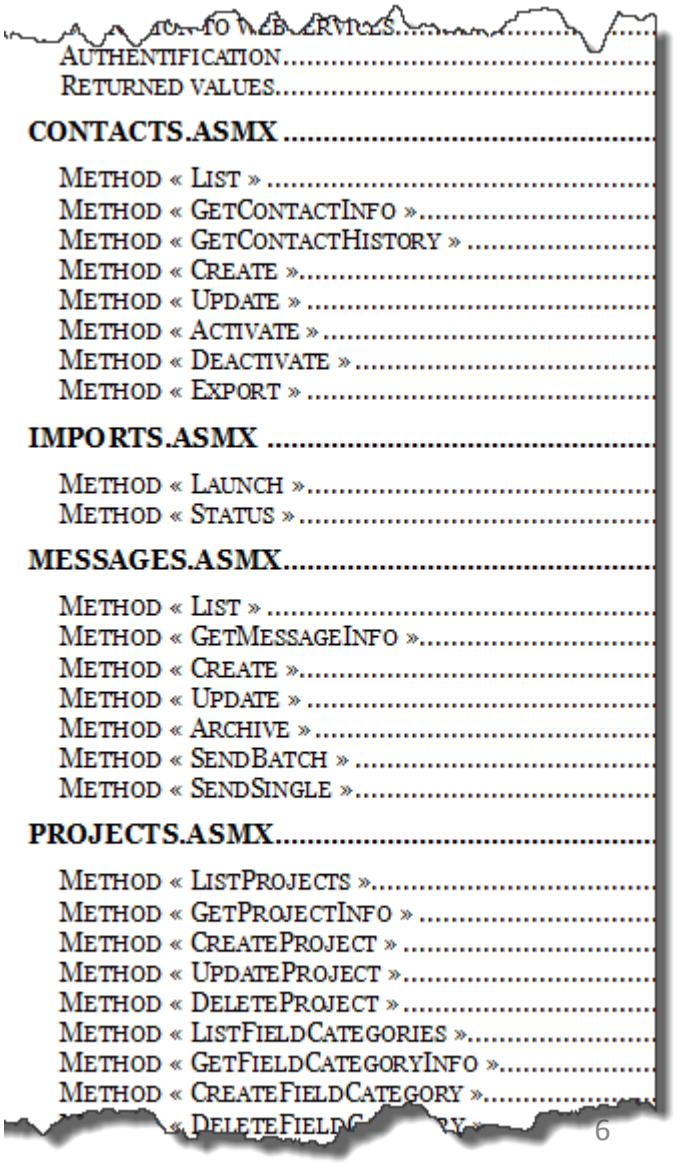
Саппорт 24/7 по телефону, email, skype, онлайн саппорт систему	Да
Помощь при синхронизации Ofsys и веб-сайта (API)	Да
Обучение email marketing менеджера использованию интерфейса Ofsys	Да
Обучение программистов по API	Да
Регулярные встречи, обсуждение текущих задач email марктеинга	Да
Помощь в оптимизации процесса регистрации на сайте	Да
Помощь с реализацией триггерных сообщений/цепочек, включая транзакционные сообщения	Да
Установка страниц отписки в Ofsys для полного контроля процессом отписки	Да
Помощь с дизайном, веб- мастерингом, отправкой и отчетами	Да
Ежедневный контакт с mail.ru, Yandex.ru and Rambler.ru для оптимизации доставляемости	Да
Построение сообщений с использованием реляционных таблиц	Да
Выделенные IP и DNS настройки для лучше доставляемости	Да
Ежедневный мониторинг доставляемости сообщений	Да
Деактивация адресов, пожаловавшихся на спам, для сохранения репутации отправителя	Да
Интеграция с GA: добавление utm меток и специальных параметров (idSL и idBatch) для отслеживания кампаний	Да
Статистика по доменам	Да
A/B тестирование, настройка автоматических кампаний через интерфейс	Да
Горячая карта кликов	Да
Ежедневный CSV экспорт статистики ВСЕХ кампаний для последующего ее ре-импорта в вашу CRM для совмещения со статистикой по продажам	Да

IntelligentEmails

Ofsys API для полной интеграции и автоматических писем

Большая библиотека Application Programming Interface (APIs): более 70 методов для:

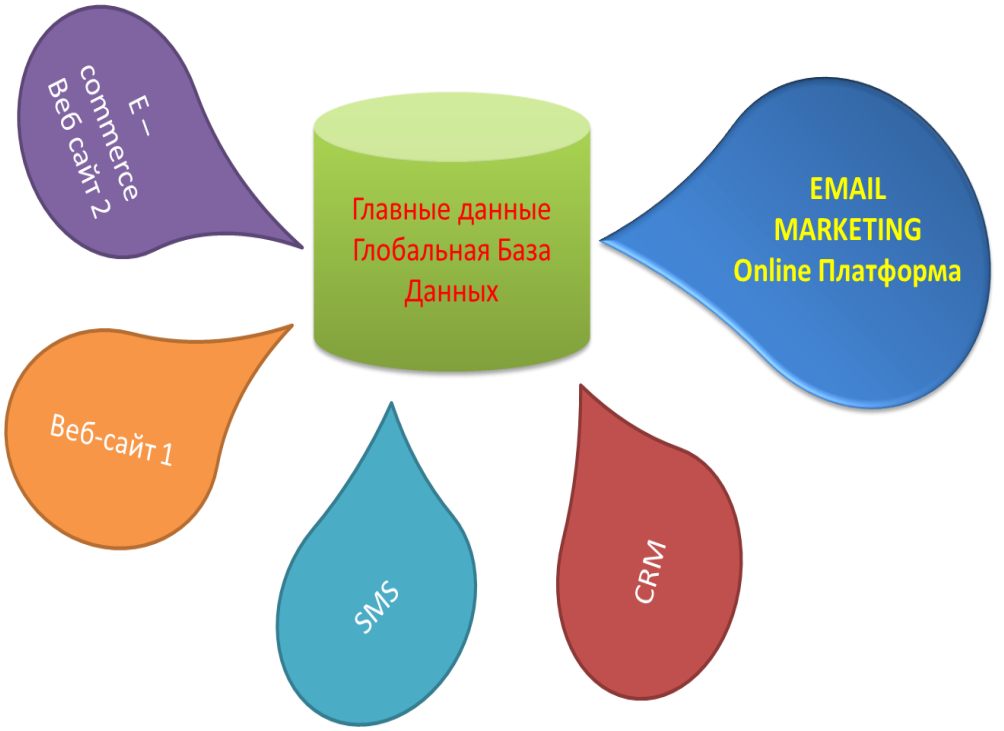
- Операций с контактами (create, activate, update, export, etc.)
- Операции с сообщениями (create, update, send, etc.)
- Импорт
- Операции с Реляционными таблицами/Custom tables (create, update, delete)
- Операции с отписавшимися (opt-out)
- Экспорт статистики



Что необходимо для построения и развития Email маркетинга

- **Стратегия сбора email адресов**
- **Онлайн-регистрация (double opt-in)**
- **Email Campaign менеджер**
- **Дизайнер / Верстальщик**
- **IT программист (для интеграции с платформой)**
- **Аналитик для обработки статистики**

Оптимальный вариант организации:



IntelligentEmails

Интеграция статистики в вашу информационную систему

API

CSV

Данные для импорта в Ofsys

OFSYS

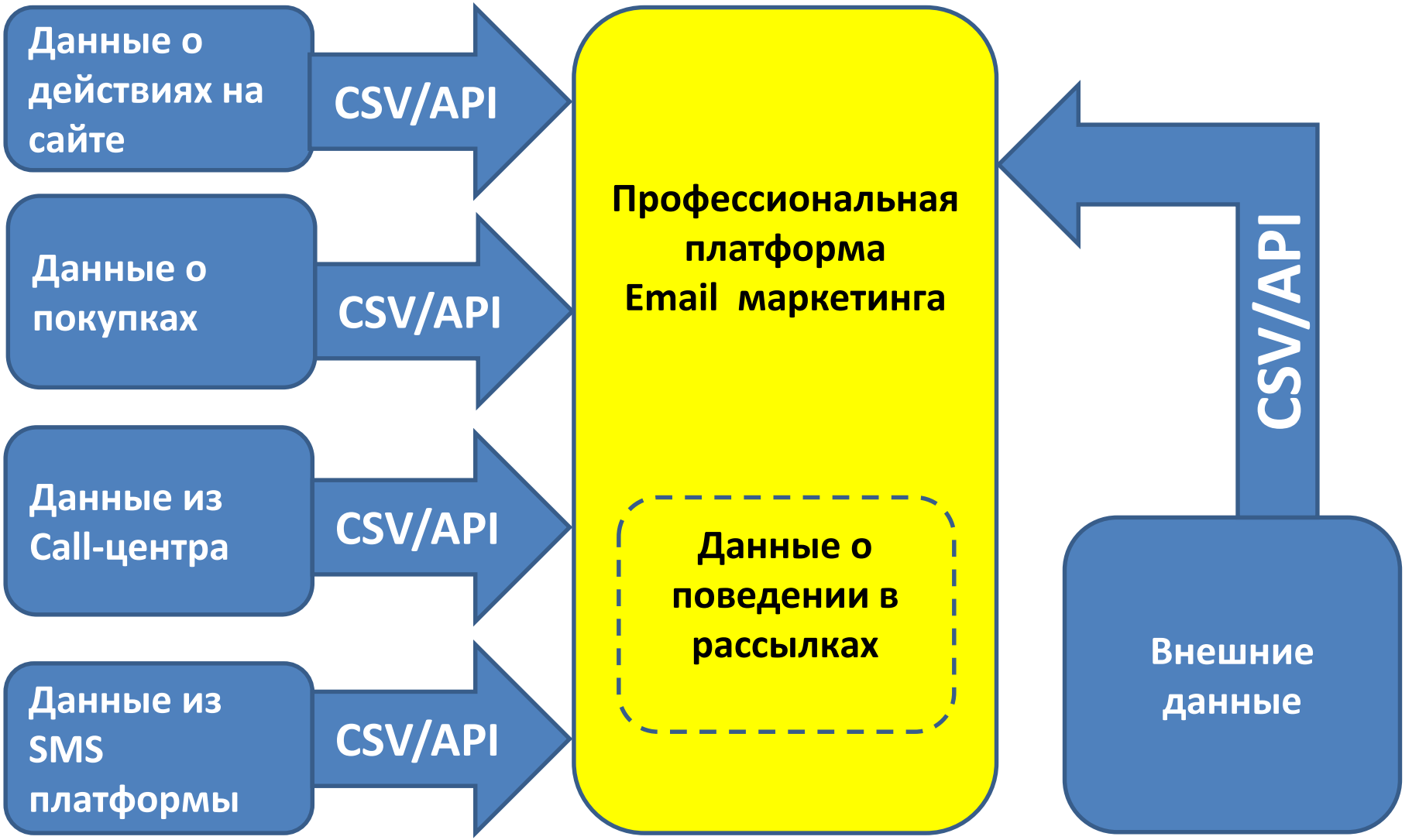
Email marketing platform

CSV

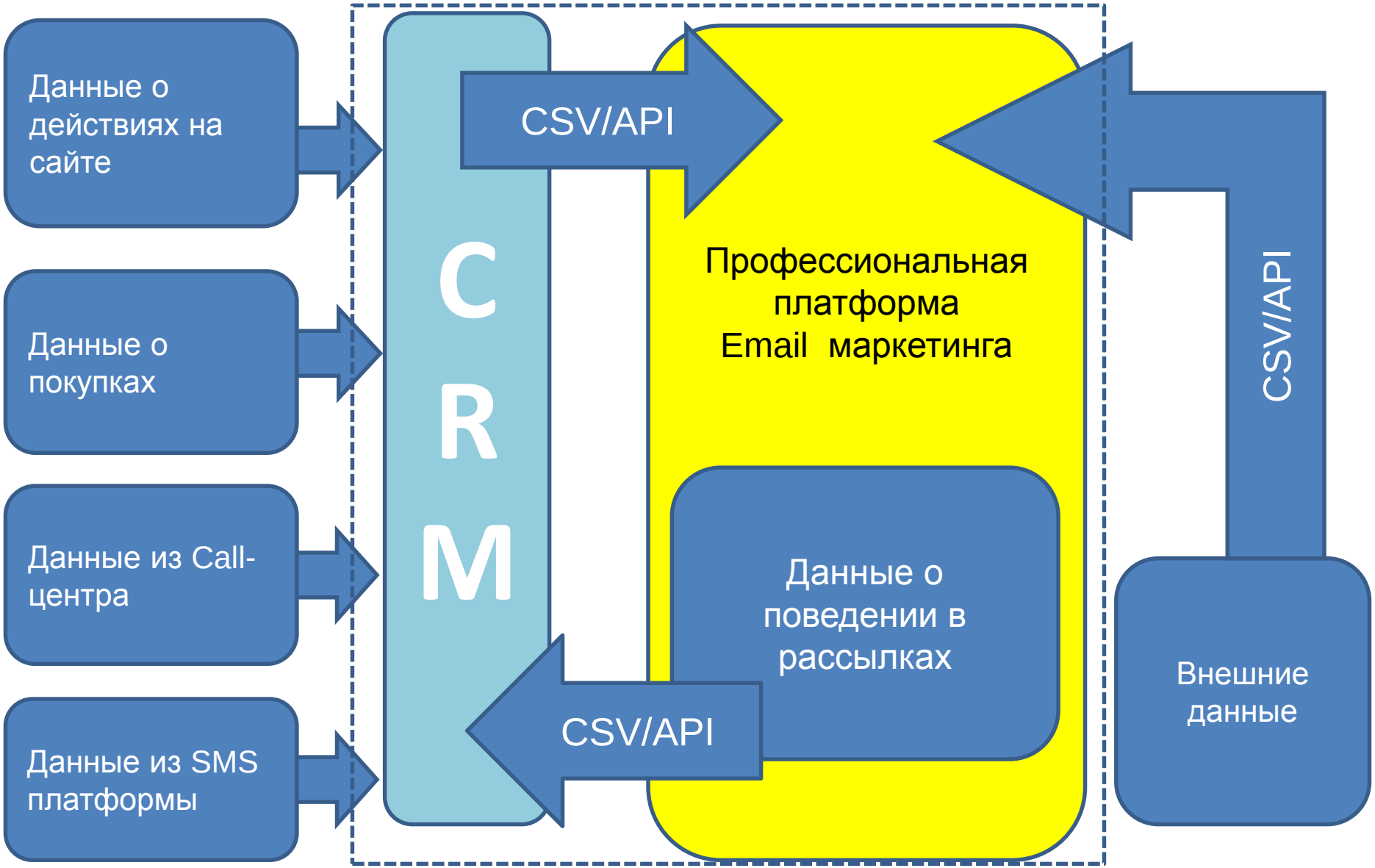
Данные статистика, импортируемые на ftp

Intelligent Emails
Professional Email Marketing Solutions
OFSYS

Типичный вариант интеграции платформы для email маркетинга с источниками данных



Идеальный вариант интеграции платформы для email маркетинга с источниками данных



Возможности интерфейса Ofsys

IntelligentEmails

Подробная статистика через интерфейс

Delivery performance

23 582 contacts targeted
22 818 96.8 % delivered
764 3.2 % bounces
200 0.8 % errors after delivery
96.8 % delivery rate

Views distribution

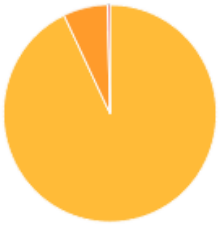
2 525 messages viewed
2 171 86.0 % on a computer
211 8.4 % on a smartphone
143 5.7 % on a tablet
14.0 % views on mobile devices

Диаграммы можно получить почти для всех видов данных по каждому сообщению. По нескольким сообщениям за период. Сравнение различных кампаний..

Viewing platforms

354 views on mobile devices
264 74.6 % Apple
79 22.3 % Android
2 0.6 % Microsoft
9 2.5 % others
96.9 % Apple + Android

Contacts attrition



564 contacts deactivated
524 92.9 % in quarantine
38 6.7 % opt-outs
2 0.4 % spam complaints
2.4 % of churn rate

Возможность визуализации причин недоставки писем и выявление корректирующих действий сдетализацией

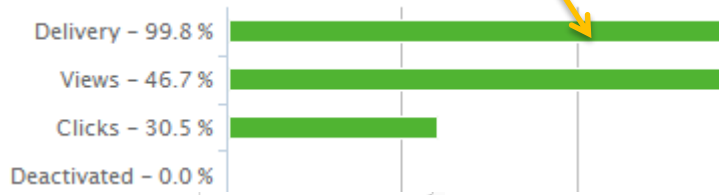
Процент открытых писем, недоставленных, полученных, кликнувших и отписавшихся.

Results by domain

Domain	#	Delivered	Viewed	Clicked
yandex.ru	9 762	99.33 %	8.05 %	19.08 %
gmail.com	3 929	99.19 %	12.45 %	18.81 %
rambler.ru	3 344	98.56 %	15.49 %	12.74 %
yahoo.*	653	99.69 %	12.10 %	6.33 %
ya.ru	594	99.33 %	8.42 %	24.00 %
hotmail.*	306	99.02 %	17.32 %	7.55 %
163.com	265	100 %	1.13 %	0.00 %
sohu.com	138	76.81 %	0.00 %	0.00 %
21cn.com	115	100 %	0.00 %	0.00 %
Other domains	4 476	87.09 %	14.03 %	17.55 %

Results by device type

	Viewed		Clicked	
	#	%	#	%
Computers	2 171	85.98 %	377	17.37 %
Smartphones				
Apple				
Android				
Microsoft				
others				
Tablets				
Apple				
Android				

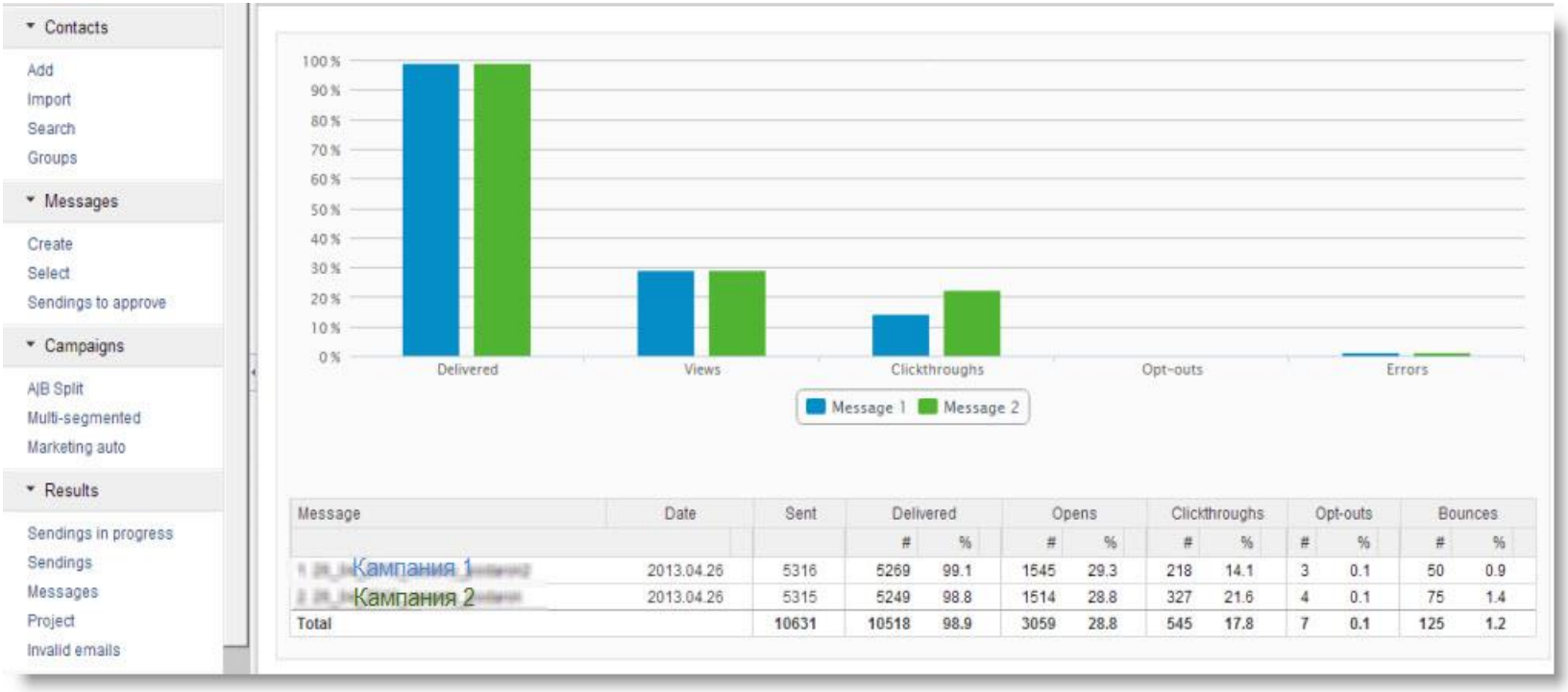


IntelligentEmails

Детальная статистика по A/B кампаниям

Смотрите и сравнивайте кампании по разным сегментам.

Export .xls в один клик!



Message	Date	Sent	Delivered		Opens		Clickthroughs		Opt-outs		Bounces	
			#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Кампания 1	2013.04.26	5316	5269	99.1	1545	29.3	218	14.1	3	0.1	50	0.9
Кампания 2	2013.04.26	5315	5249	98.8	1514	28.8	327	21.6	4	0.1	75	1.4
Total		**10631**	**10518**	**98.9**	**3059**	**28.8**	**545**	**17.8**	**7**	**0.1**	**125**	**1.2**

IntelligentEmails

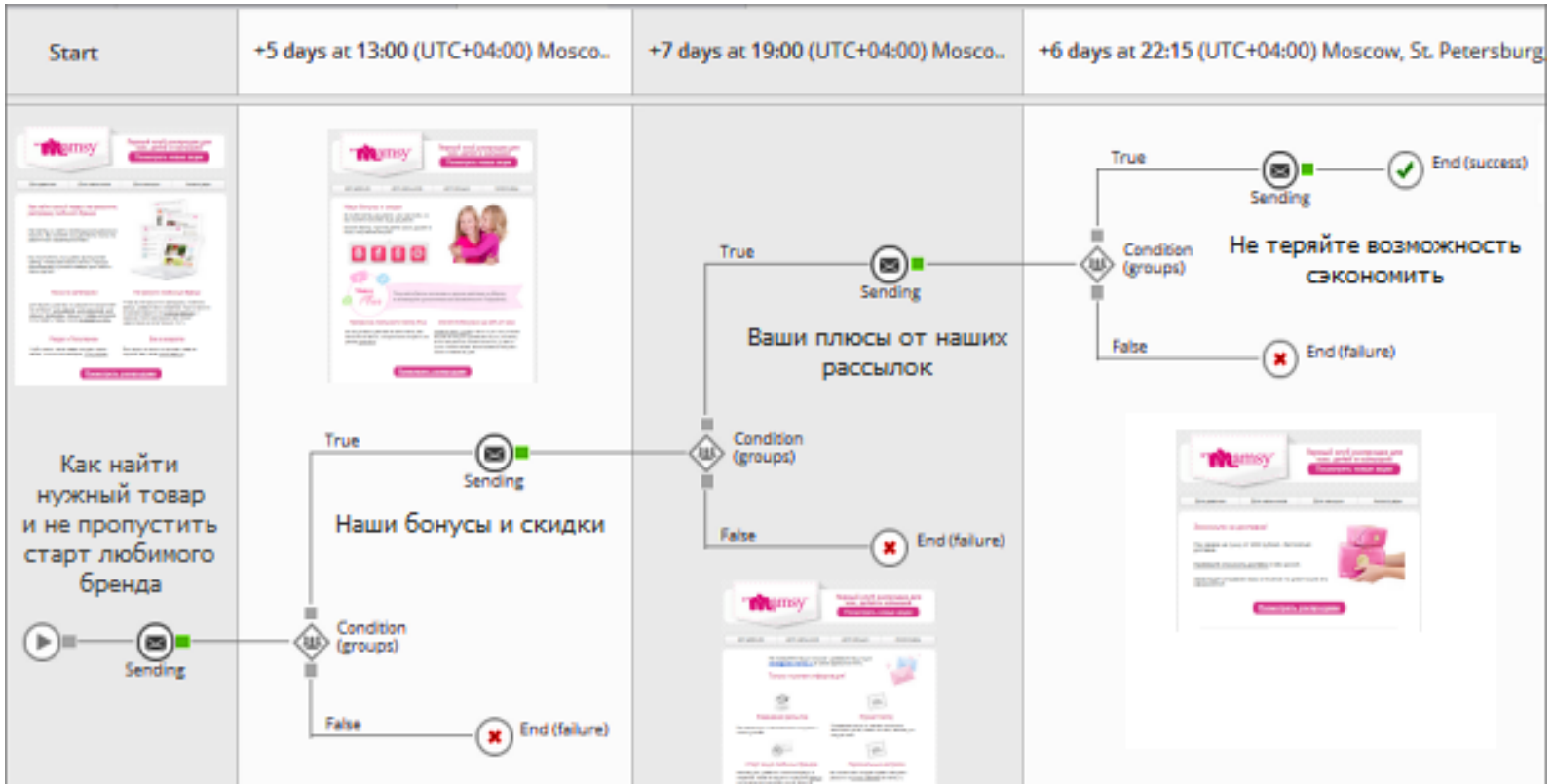
Горячая карта кликов для оптимизации шаблона

Анализируйте дизайн вашего шаблона и предпочтения клиентов для лучших результатов!

Intelligent Emails
Professional Email Marketing Solutions
OFSYS

Модуль для создания сценариев/ цепочек автоматических писем

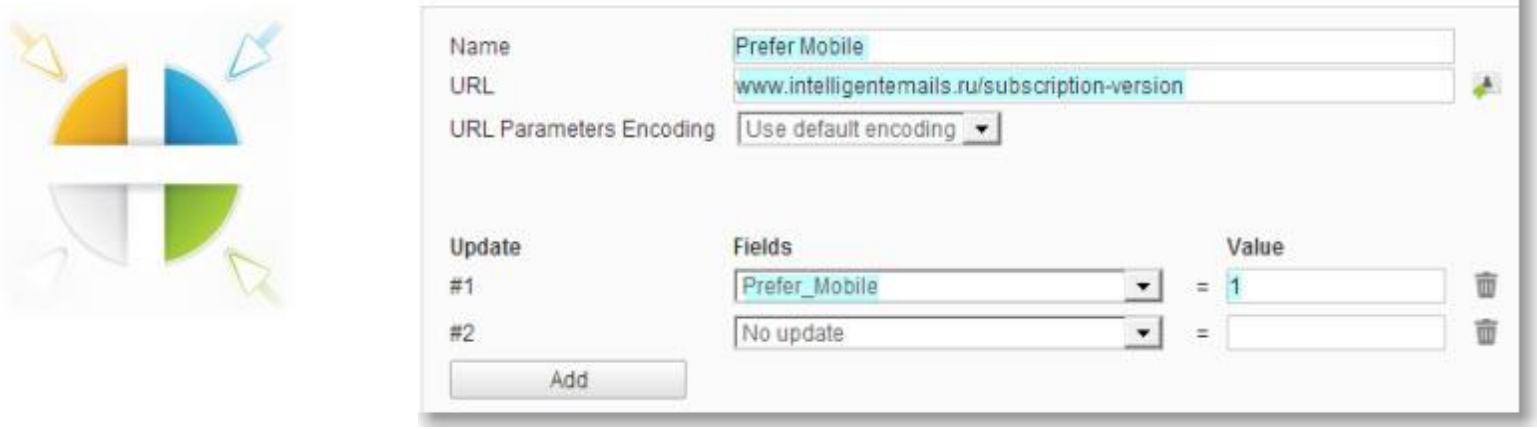
Наглядный визуальный Drag'n'Drop конструктор, в котором Вы "рисуете" сценарий и цепочки Ваших автоматических сообщений, определяя условия, сегмент, время для отправки каждого письма, обновляя профиль подписчика или выгружая список контактов по мере прохождения цепочки.
Возможности модуля позволяют email маркетологу настроить комплексные сценарии без поддержки IT специалистов: Welcome цепочки, сценарии реактивации, конверсионные цепочки и т.д.



IntelligentEmails

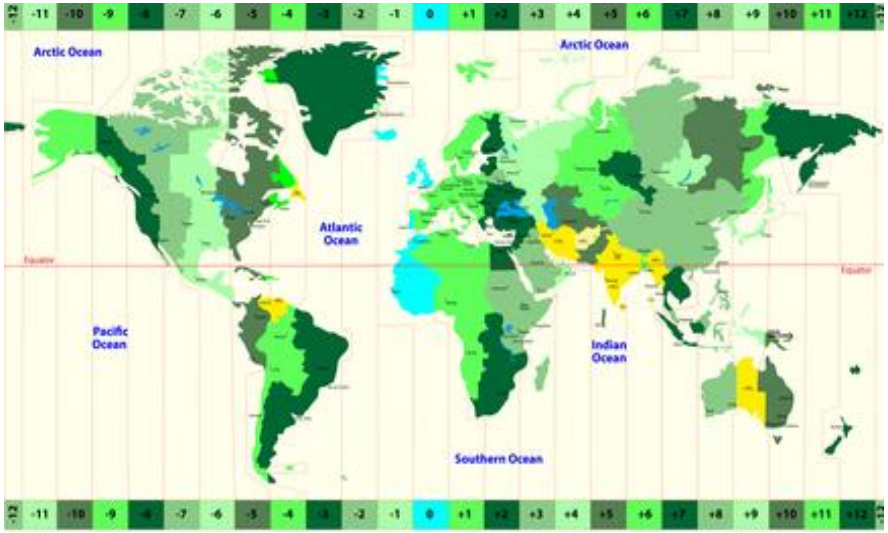
Операционные ссылки для сегментации «на лету»

Операционные ссылки позволяют создавать сегменты «на лету» - на основе действий (кликов) подписчика при просмотре письма. Пусть клик на ссылку: "Я предпочитаю мобильную версию" добавляет подписчика в группу, предпочитающих читать письма на мобильном экране (в поле *Prefer_Mobile* проставляется *"1"*):



Разместите в мобильной версии письма ссылку "Я предпочитаю стандартную версию", чтобы обновлять это же поле альтернативным значением ("*0*").
Теперь Ваши сегменты, сформированные на основе значения в этом поле, динамические!

Отправка по локальному времени подписчика

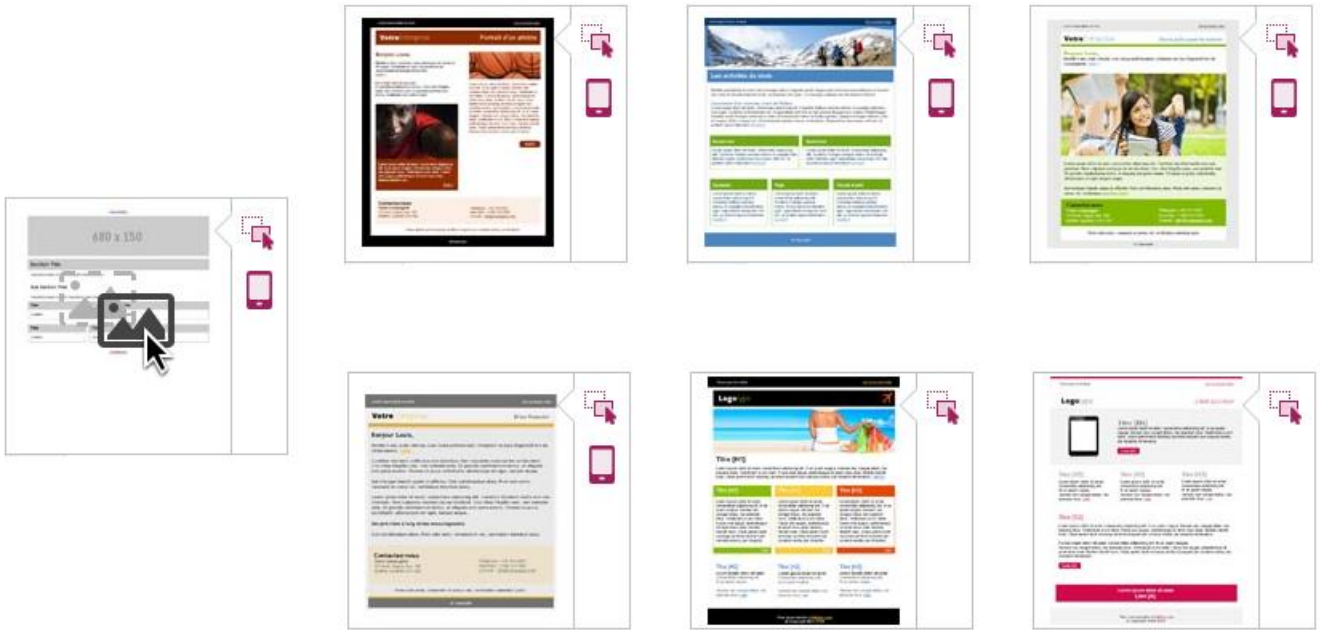


Ofsys позволяет отправлять письма в соответствии с локальным временем подписчика. Данная возможность особенно полезна клиентам, проводящим краткосрочные промоакции. То есть ваши подписчики из Сибири и Дальнего Востока будут иметь столько же времени на то, чтобы воспользоваться акцией, сколько и жители европейской части!

NB: Момент, с которым Вы можете столкнуться при отправке в соответствии с локальным временем. Если Вы в 13:00 по московскому времени программируйте отправку на 20:00 в часовом поясе подписчика, в дальневосточном регионе России уже в момент настройки будет 21:00. В данном случае подписчики данного региона получат письмо немедленно.

Intelligent Emails
Professional Email Marketing Solutions
OFSYS

Drag n Drop редактор и библиотека готовых шаблонов сообщений

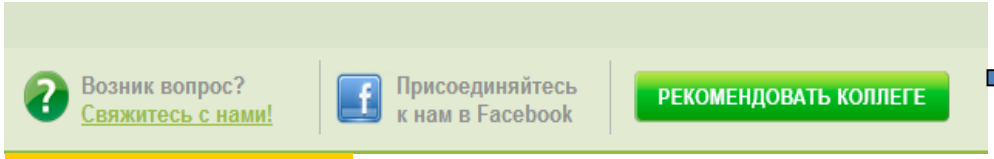


Создавайте свой шаблон или редактируйте готовые шаблоны Ofsys просто перетаскивая и редактируя нужные элементы!

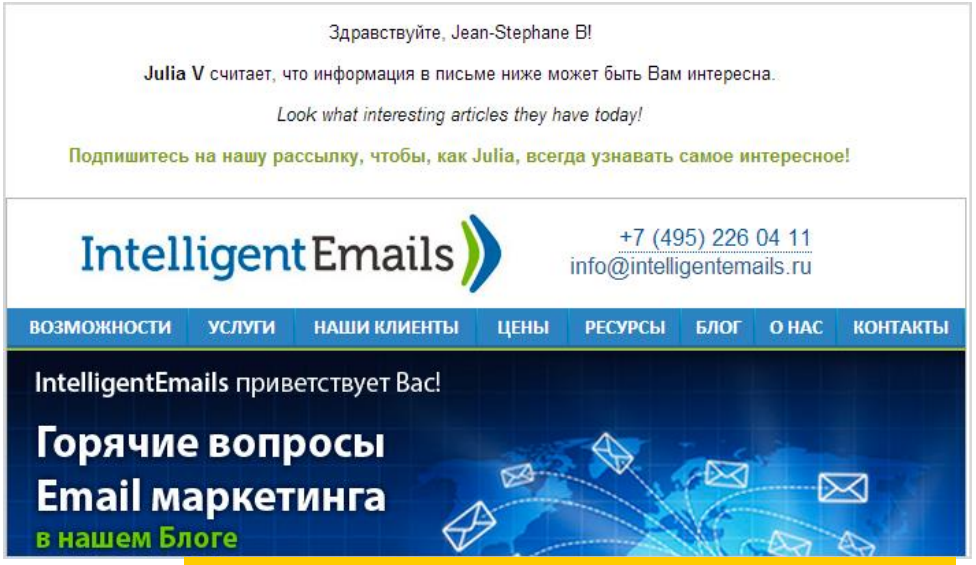
Также мы готовы на основе вашего шаблона сделать Drag n Drop модель, чтобы любой email маркетолог смог в течение нескольких минут подготовить очередную рассылку!

Рассказать другу

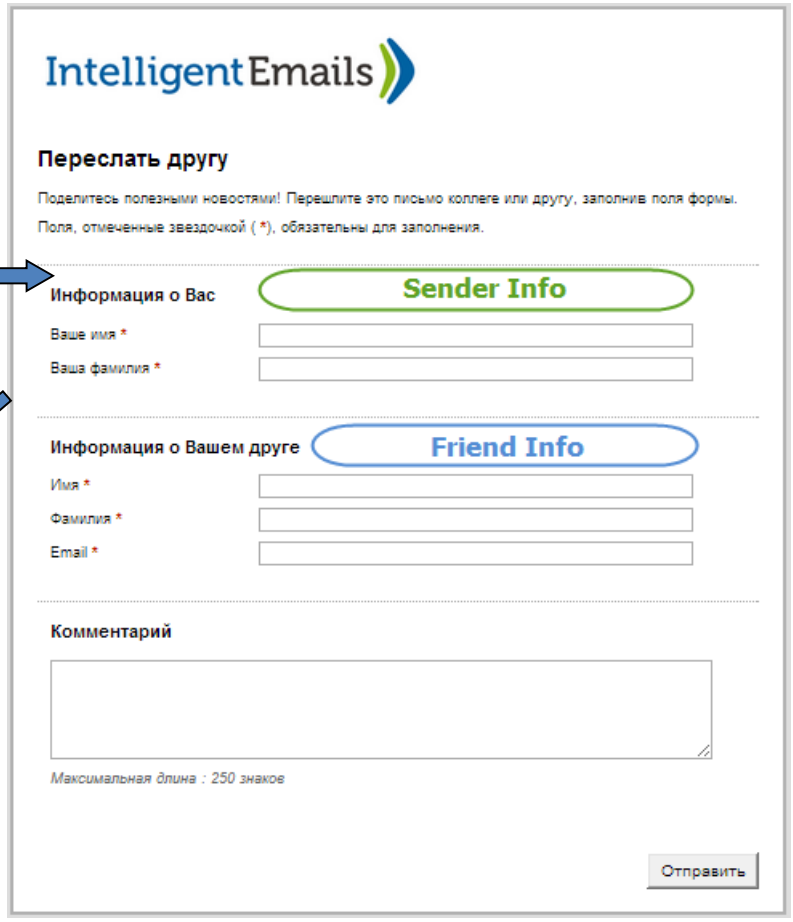
Дайте возможность подписчикам рекомендовать Ваше предложение или новости своим друзьям!



Исходное письмо



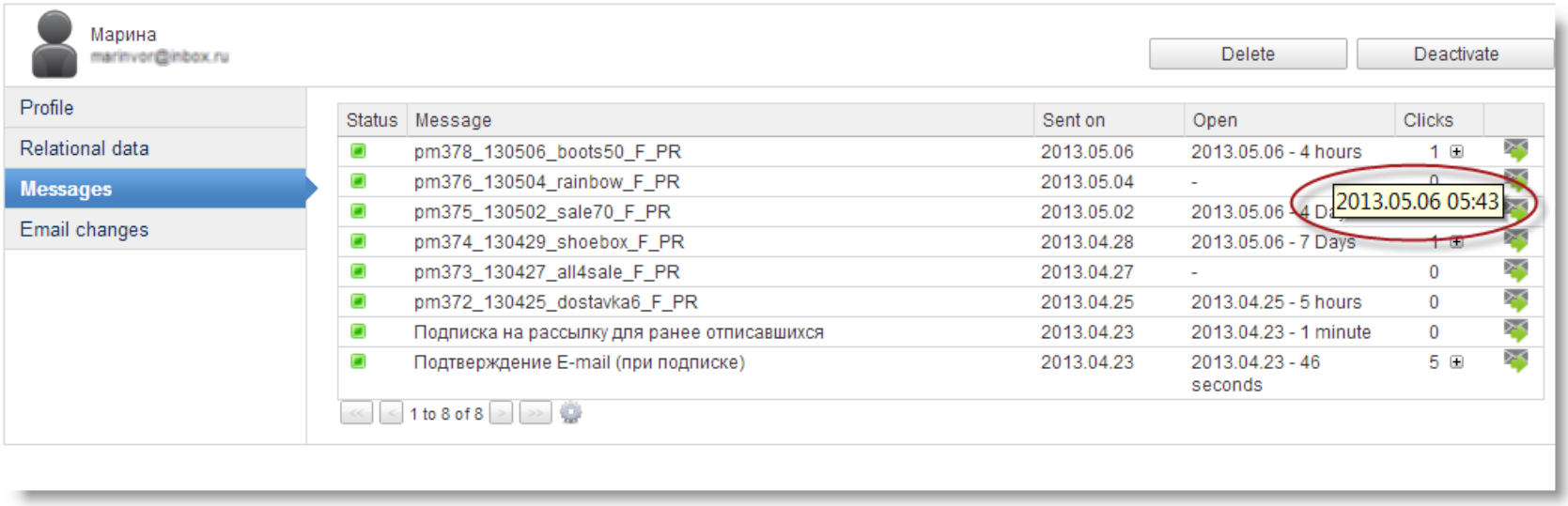
Пересланное письмо с рекомендацией друга



IntelligentEmails

Полная история поведения подписчика с сообщениями

Клиент не открыл письмо со скидкой ко Дню рождения? Проверьте это!

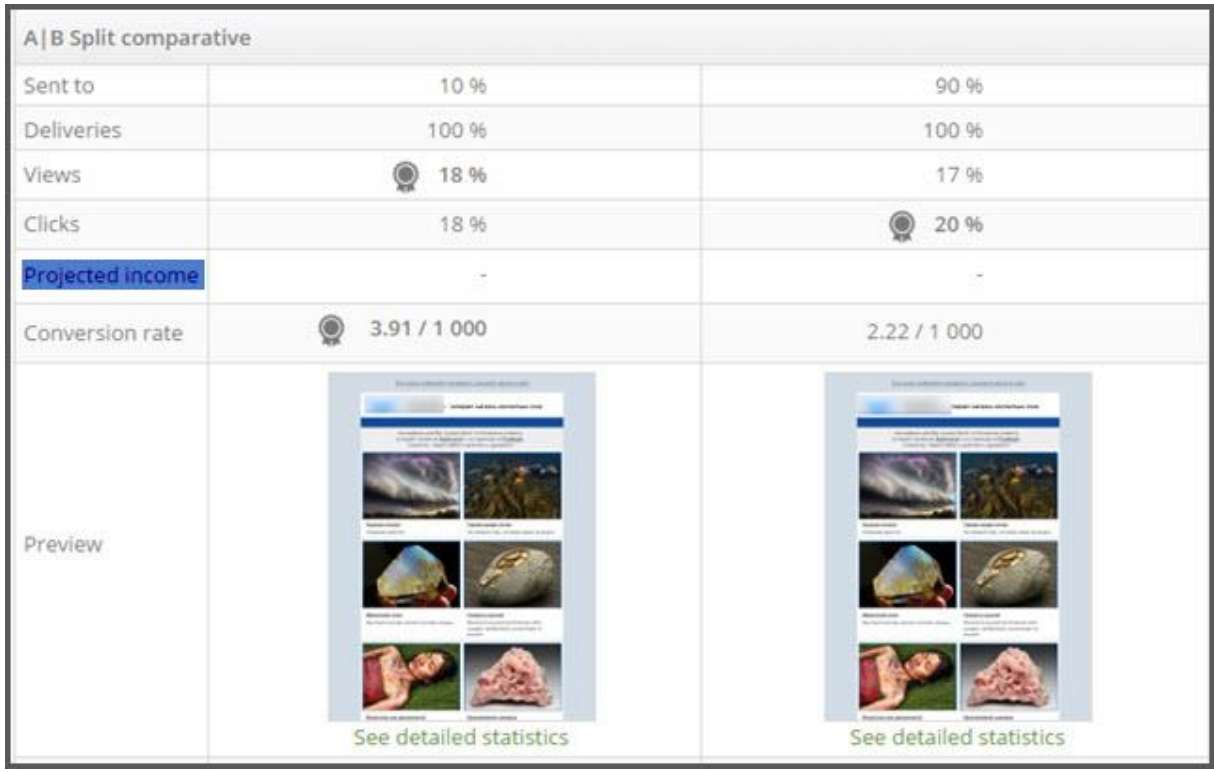


Полная история сообщений с информацией о времени открытия и клика!

E-Commerce модуль Ofsys

Детальная статистика по конверсии, среднему чеку и обороту по каждой отправленной email кампании на одной странице с традиционными показателями открываемости и кликабельности.

- ✓ продукты-бестселлеры,
- ✓ товарные категории-бестселлеры,
- ✓ товары с наибольшей долей в обороте магазина,
- ✓ категории с наибольшей долей в обороте магазина.



A|B split

Теперь при выборе более эффективного сообщения после проведенного тестирования пользователи Ofsys могут учитывать самое важное – конверсию

Подробнее тут: http://www.intelligentemails.ru/ecommerce-module.html

IntelligentEmails

Скоринговый модуль Ofsys

Большинство наших клиентов для отправки релевантных предложений использует существующий функционал Офсис для сегментации подписчиков (**Groups**). Со временем маркетологи усложняют сегментацию, добавляя все больше критериев для формирования групп. Иногда использование таких сложных выборок приводит к задержке при формировании кампании перед ее отправкой из-за большого объема ресурсов.

Пример такой кампании – отправка сообщения на группу, состоящую из покупателей, подписанных на рассылку типа А, которые открывали не менее 10 писем за последние 2 месяца и кликали не менее 2х раз на определенную категорию ссылок в письме (например, «платья» или «сапоги»).

Новый скоринговый модуль Офсис предназначен для решения этой проблемы и**значительного сокращения времени формирования отправки**. Он представляет собой отдельный **дополнительный сервер**, зарезервированный исключительно для расчетов и формирования выборок, который позволяет осуществить мгновенный пересчет сложного сегмента в интерфейсе Офсис и быстро отправить сообщение.

Вы можете запросить **расчет значения по своей формуле для каждого подписчика** в Вашей базе данных

Подробнее тут: http://www.intelligentemails.ru/scoring-module-ofsys.html

Възможности интеграции и Ofsys API

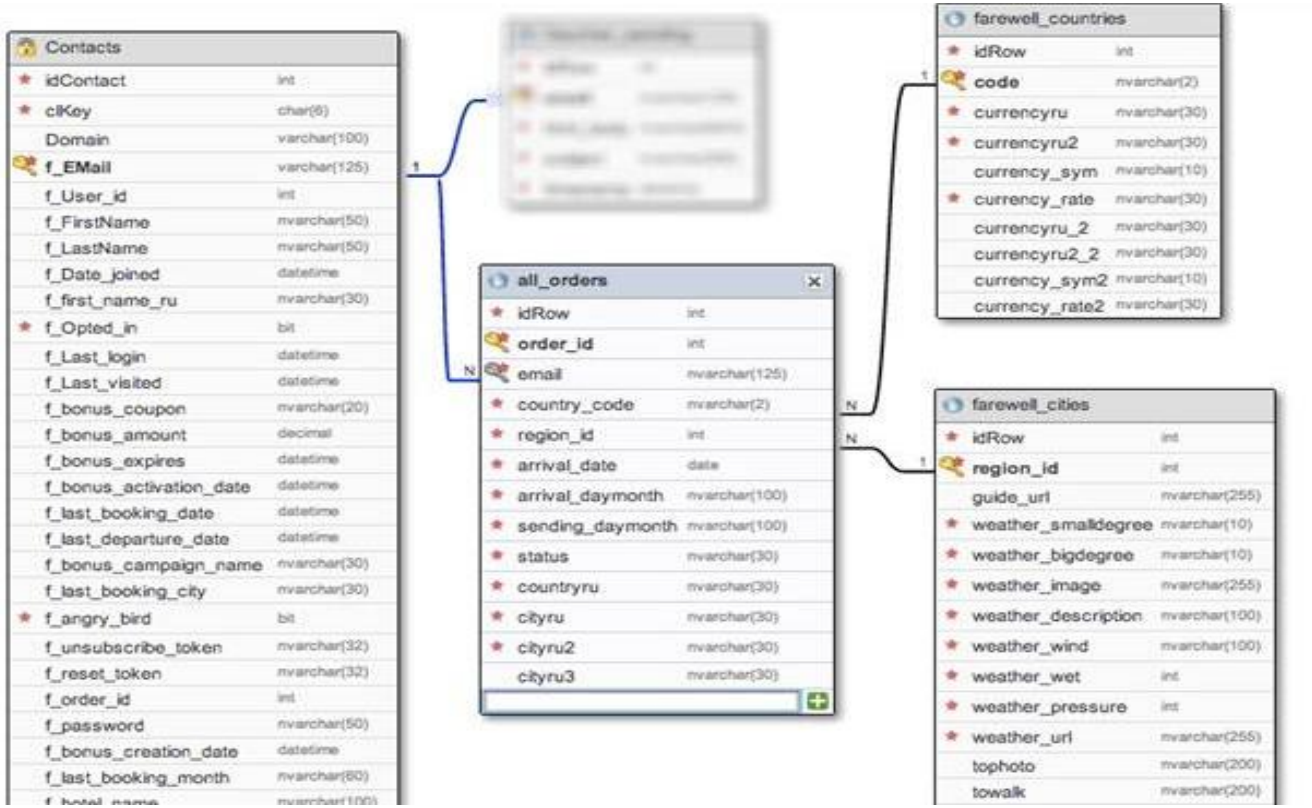
Intelligent Emails
Professional Email Marketing Solutions
OFSYS

Реляционные таблицы для персонализации контента

Реляционные таблицы

Любые триггерные и транзакционные сообщения, содержащие уникальный контент для каждого подписчика (номер и состав заказа, рекомендованные товары, товары, забытые в корзине) создаются на основе данных в реляционных (дополнительных) таблицах, связанных с главной таблицей по ключевому полю (Email).

Мы помогаем клиенту создать схему, таблицы и вставляем скрипт в шаблон письма!



IntelligentEmails

Возможности: типы автоматических писем

Письма регистрации / Double Opt-in (регистрация с подтверждением со стороны клиента)
Приветственные письма или цепочка ознакомительных с Вашим сервисом писем (преимущества вашего сервиса, ваша команда; ваш склад; наш колл-центр)
Извинительные письма (не работал сайт; сбой в системе оформления заказа; товар распродан)
Транзакционные письма (подтверждение заказа; подтверждение платежа; заказ передан в службу доставки)
Послепродажные/CRM программы (как использовать продукт; информация о городе прилета; приглашение оставить отзыв о купленном товаре; оценить обслуживание или продукт; письма, связанные с жизненным циклом продукта, например, истечение срока действия полиса)
Письма с кросс-предложениями/ предложениями по более высокой цене (дополнительные услуги или аксессуары; предложение подписаться на платный сервис; купить более дорогой товар)
Триггеры на основе данных профиля (поздравления с днем рождения; годовщина заказа; рекомендации по снижению веса; тематические подписки)
Триггеры на основе поведения на сайте (просмотренные страницы; часто открываемые разделы; добавление товара в «Избранное»; забытая корзина)
Триггеры на основе действий с сообщением (тем, кто открыл, но не кликнул)
Реактивация, вовлечение пользователей (скидка, если не было заказов за период; подтвердите, что хотите продолжать получать рассылку; приглашение совершить активность на сайте – посмотреть видео)
Уведомления (о появлении товара на складе; о снижении цены; товар дня; подписка на новые комментарии
Письма с приглашением пользователя совершить активность на сайте (опрос, игра)
Письма с обратным отсчетом времени до события (до розыгрыша осталось 2 дня)

Intelligent Emails
Professional Email Marketing Solutions
OFSYS

TOP-10 популярных автоматических email сообщений среди наших клиентов

1. Double Opt-in
2. Welcome письма или цепочки писем
3. Подтверждения заказов
4. Забытые корзины
5. Триггеры на основе Wish листа
6. Up-Sell аксессуаров
7. Уведомления о снижении цены
8. Письма с индивидуальными купонами
9. Письма с персональными рекомендациями
10. Вовлечение Off-line клиентов в On-line коммуникацию

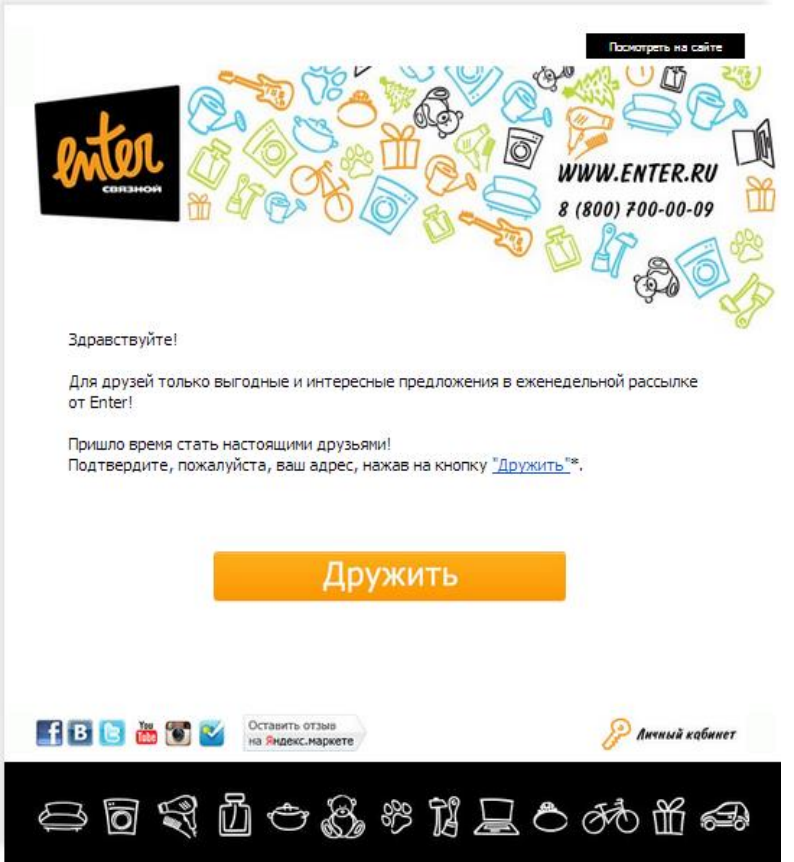
Double Opt-in

Первый шаг интеграции – это построение процесса подписки с **Double OPT-IN**. Обязательное требование Mail.ru. Позволяет сохранять качество БД.

Контакт создается в Ofsys:

Контакт активируется в Ofsys после клика на ссылку:

Письмо с confirmation link отправляется подписчику:

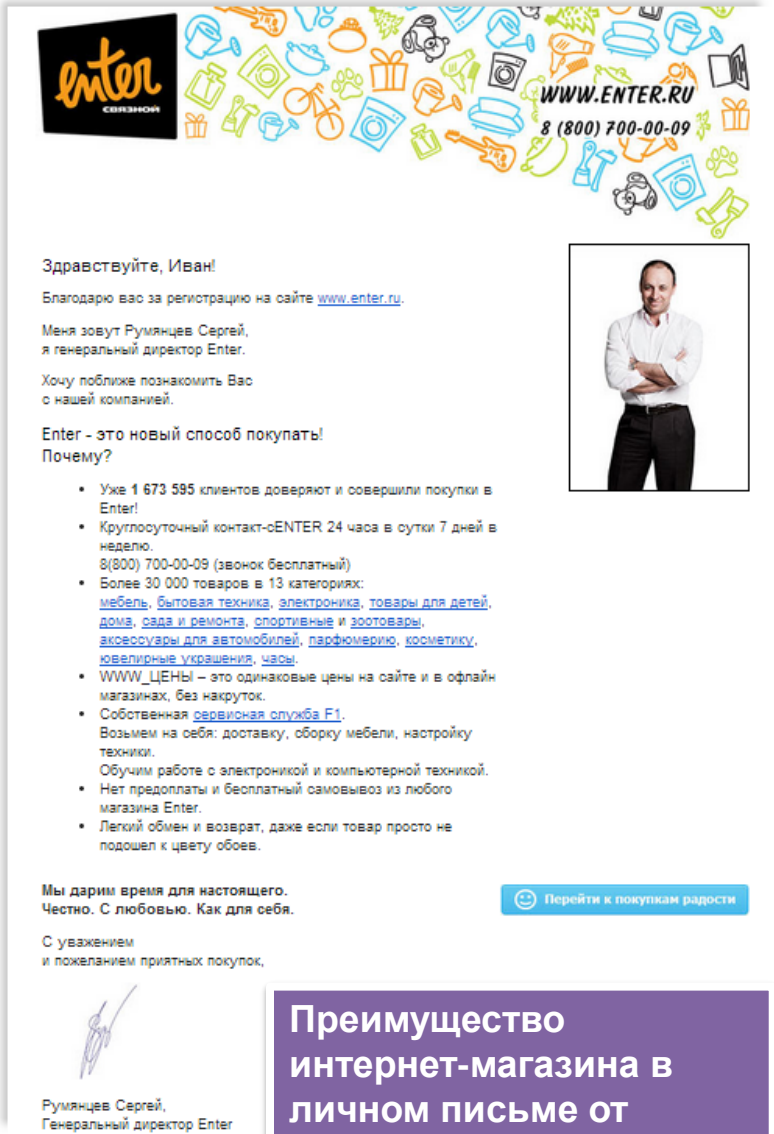


Intelligent Emails
Professional Email Marketing Solutions
OFSYS

Приветственные письма и цепочки

Welcome сообщение/цепочка позволяет рассказать новым подписчикам о вашей команде, преимуществах ваших продуктов, о сервисе и помогает выстраивать доверие. Welcome письма приносят конверсию!

Sapato использует цепочку писем, которые рассказывают о колл-центре, сервисе доставки etc…



Преимущество интернет-магазина в личном письме от генерального директора

Подтверждения заказа

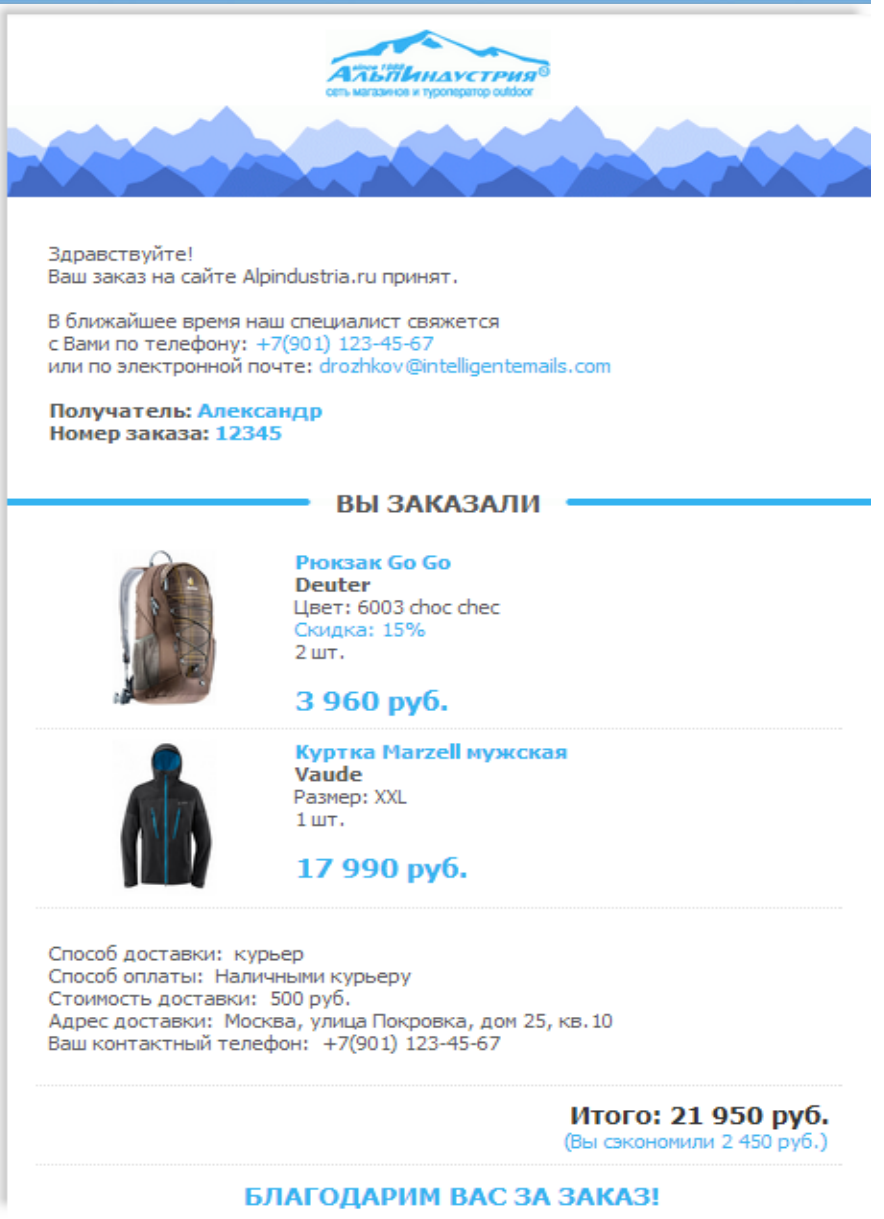
Подтверждение заказа – это обязательный шаг интеграции. Письмо резюмирует все данные о покупке, доставке и может включать также дополняющие товары.

Подтверждение заказа должно быть **отправлено сразу** после завершения покупки на сайте!

Для настройки подтверждения заказа **важна точная синхронизация** данных с платформой, т.к. любая ошибка грозит жалобами клиентов.

Номер заказа

Список продуктов



Забытая корзина

Цель : напомнить и стимулировать посетителя завершить покупку товаров.

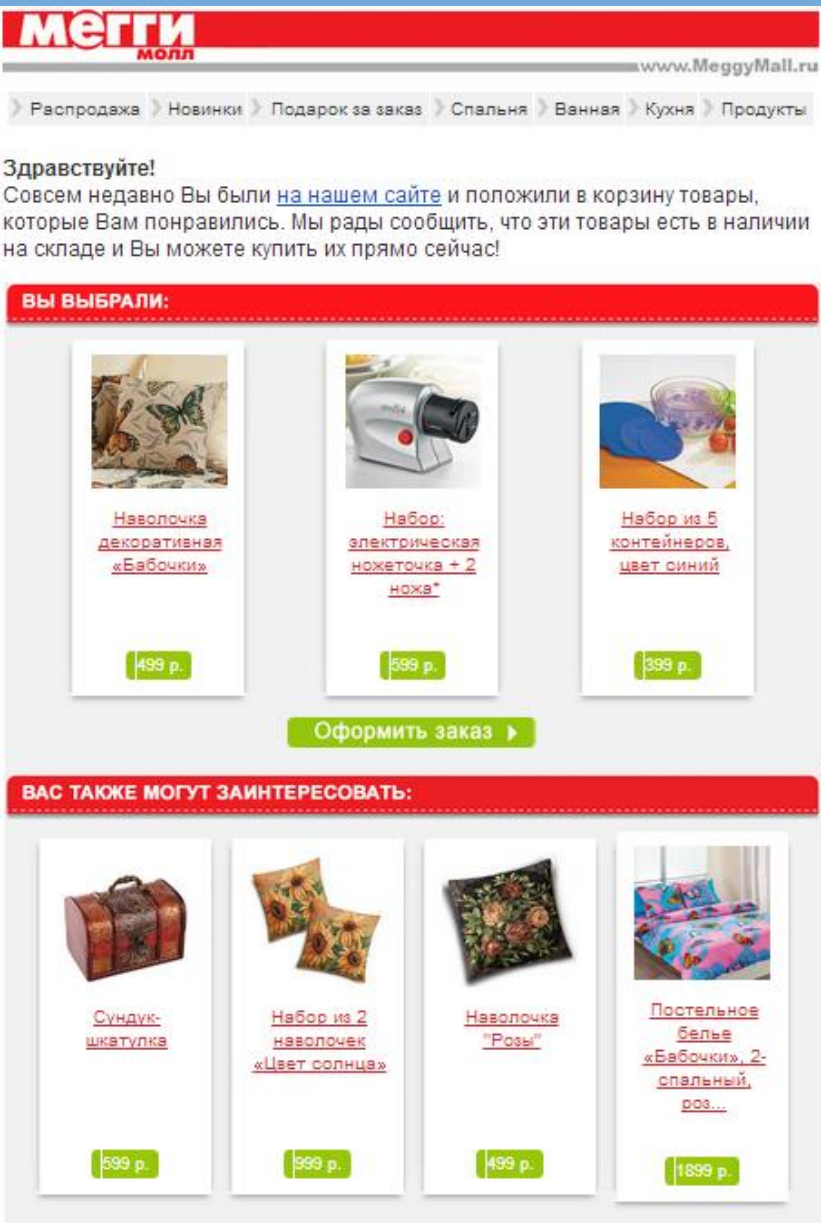
72% посетителей сайта не завершают оформление заказа после добавления в корзину
(Listrak, 2013)

Average Click Rate = **13%,**
Average Conversion rate после клика= **36%**
(Triggered Messaging, 2013)

Пример цепочки из 3х писем:
1oe : через 24 часа
2oe : через 2 дня
3e : через 5 дней («последний звонок»)

Товары в корзине

Блок с рекомендациями

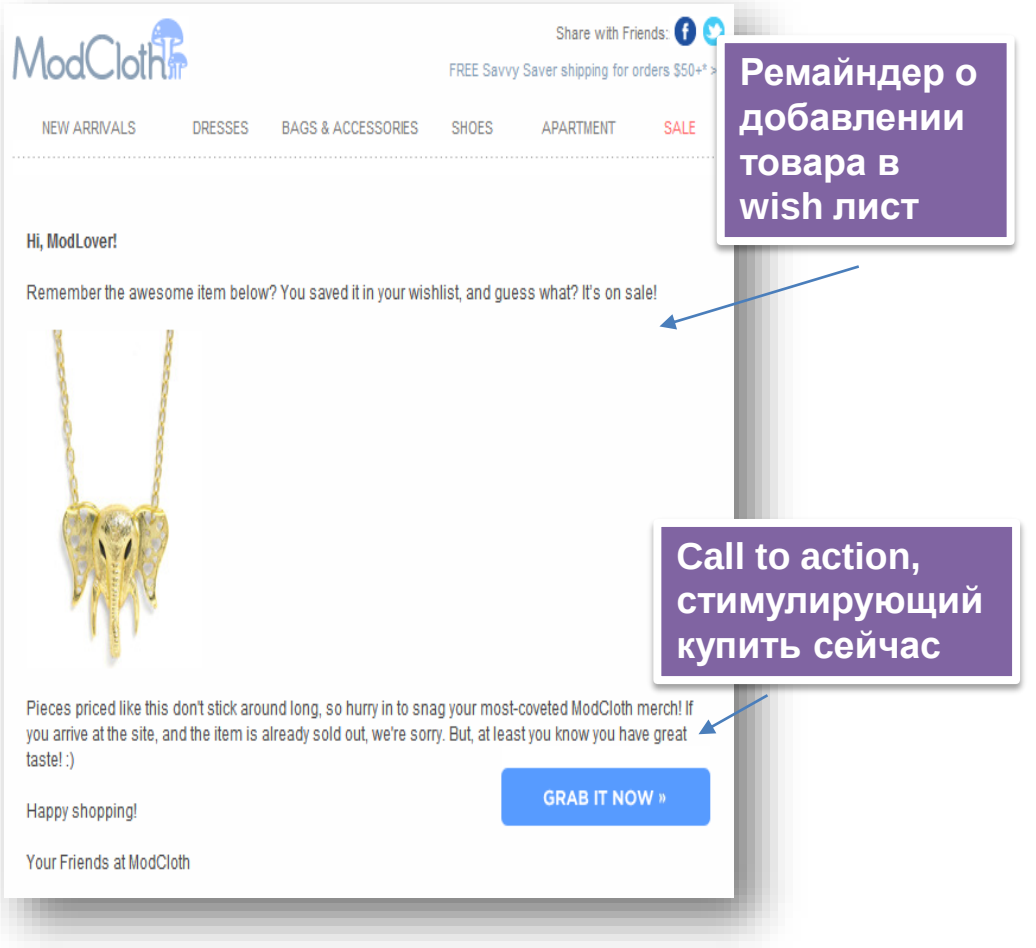


Работайте со списком желаемых товаров (wish list)

Ритейлеры дают возможность посетителям составлять списки желаемых товаров: в которых те заинтересованы или планируют купить. Работайте с wish листами, отправляйте:

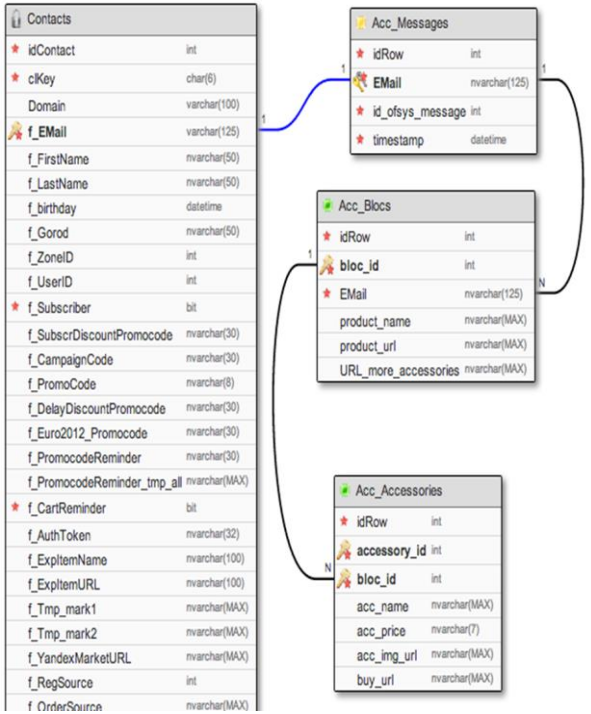
- уведомления о появлении на складе, если ранее эти товары были недоступны для заказа.
- **уведомления**, что **товар скоро закончится** на складе и нужно поторопиться с решением!
-**уведомления о снижении цены** на товары или их распродаже!

Стимулируйте подписчиков рассказать о своем wish листе друзьям и семье!



Аксессуары/ рекомендации

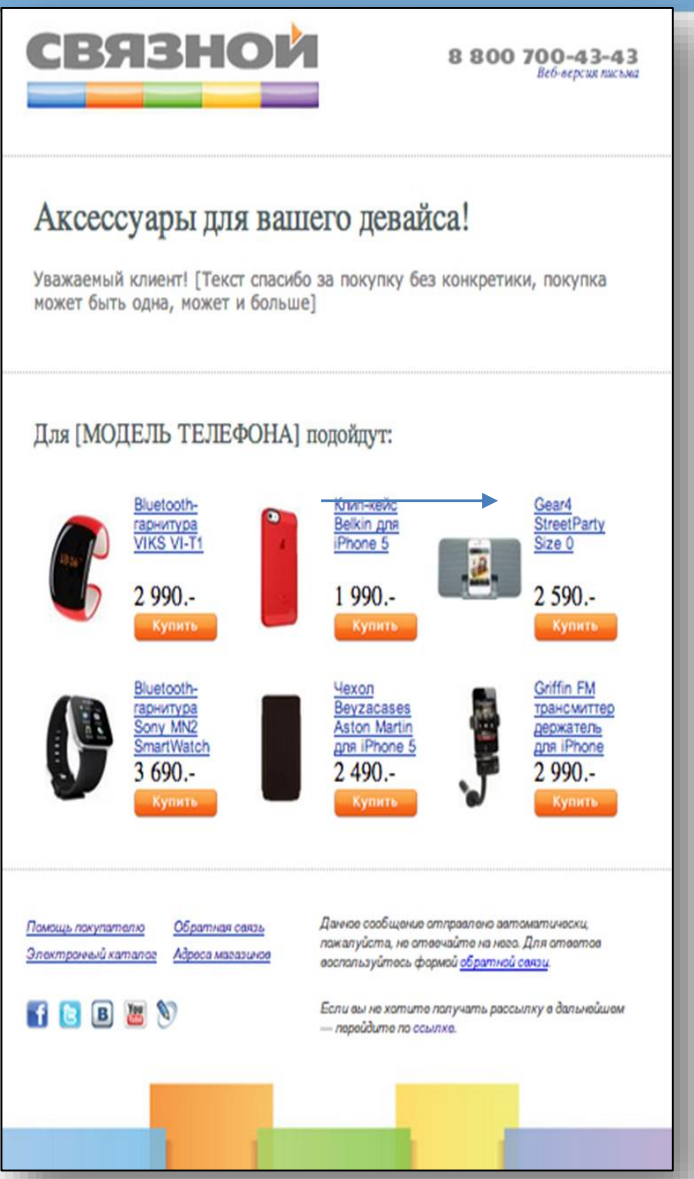
После покупки дополняющие продукты могут быть также предложены в отдельном сообщении с упоминанием купленного товара.



Система таблиц Ofsys с данными о каждом товаре и аксессуарах к нему

Рассылка клиента:

Предложение аксессуаров к купленной модели телефона

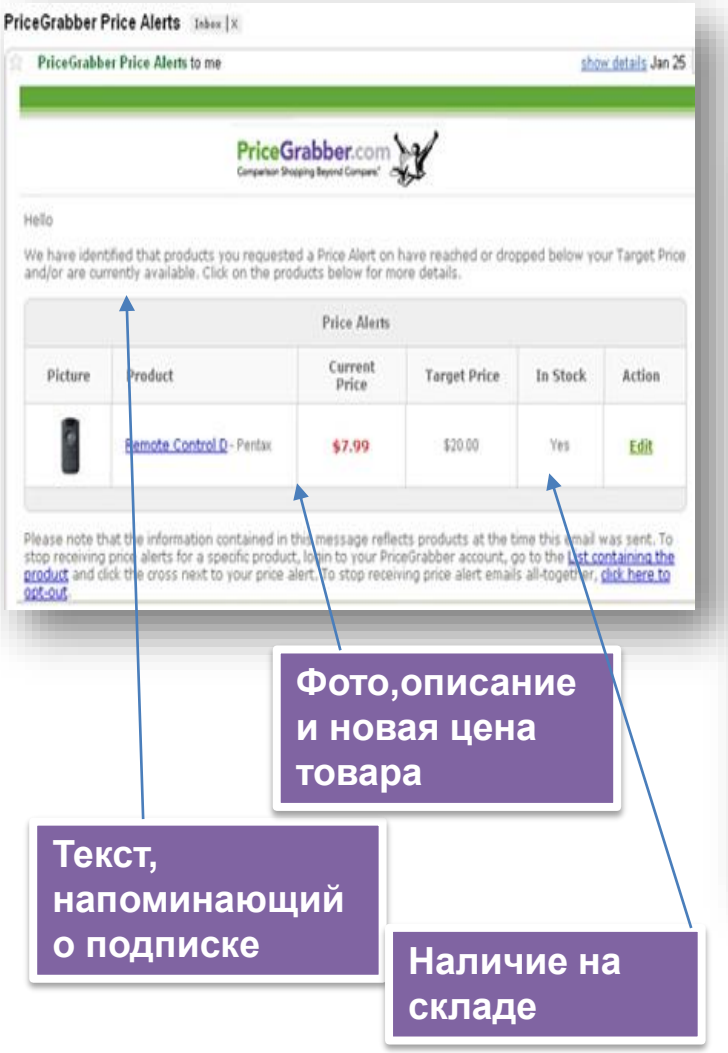


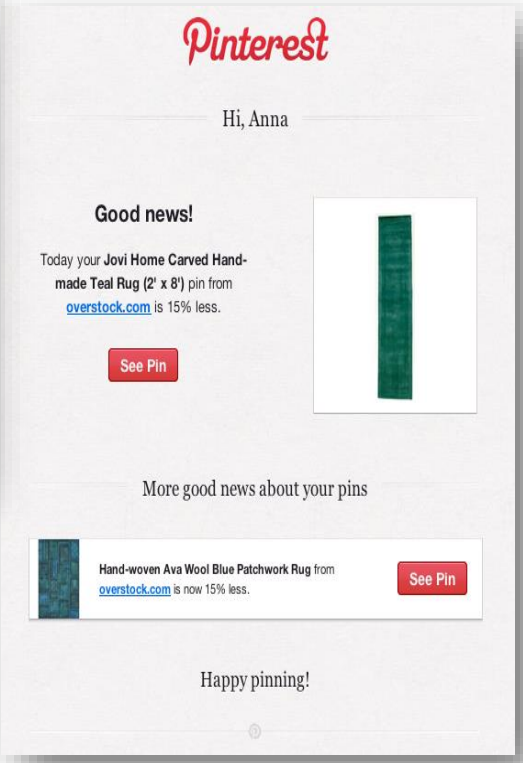
Уведомления о снижении цены

Информируют о снижении цены на продукт, на который оформлена соответствующая подписка на сайте.

В Личном кабинете идеально иметь панель уведомлений / подписок на продукты.

Отправляйте уведомления со сроком действия сниженной цены и вопросом об актуальности подписки на интересующий товар.





Фото,описание и новая цена товара

Текст, напоминающий о подписке

Наличие на складе

Простое уведомление о снижении цены в %

Отправка купона со скидкой

По сравнению с регулярными письмами письма с купонами имеют:

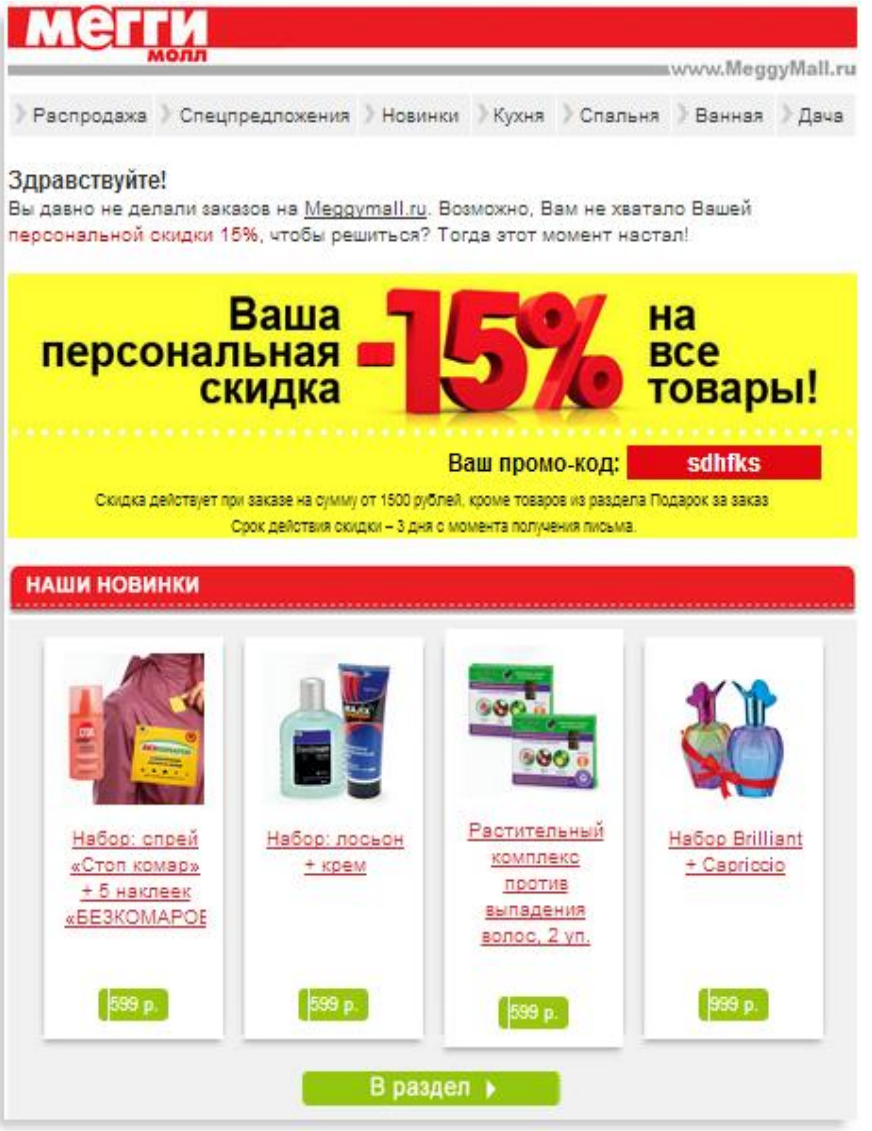
Open rate: +14%
Click rate: +34%
Transaction rate: +27%

1. **купон = 1 email адрес подписчика**

2. Персонализируйте сообщения с купонами.
Купон станет индивидуальным с именем, городом проживания и другими данными клиента. Персонализация повышает вовлеченность и вероятность покупки.

3. Не предлагайте в письме загрузить купон на скидку в формате PDF.
Небезопасно, трудно отслеживать покупки.

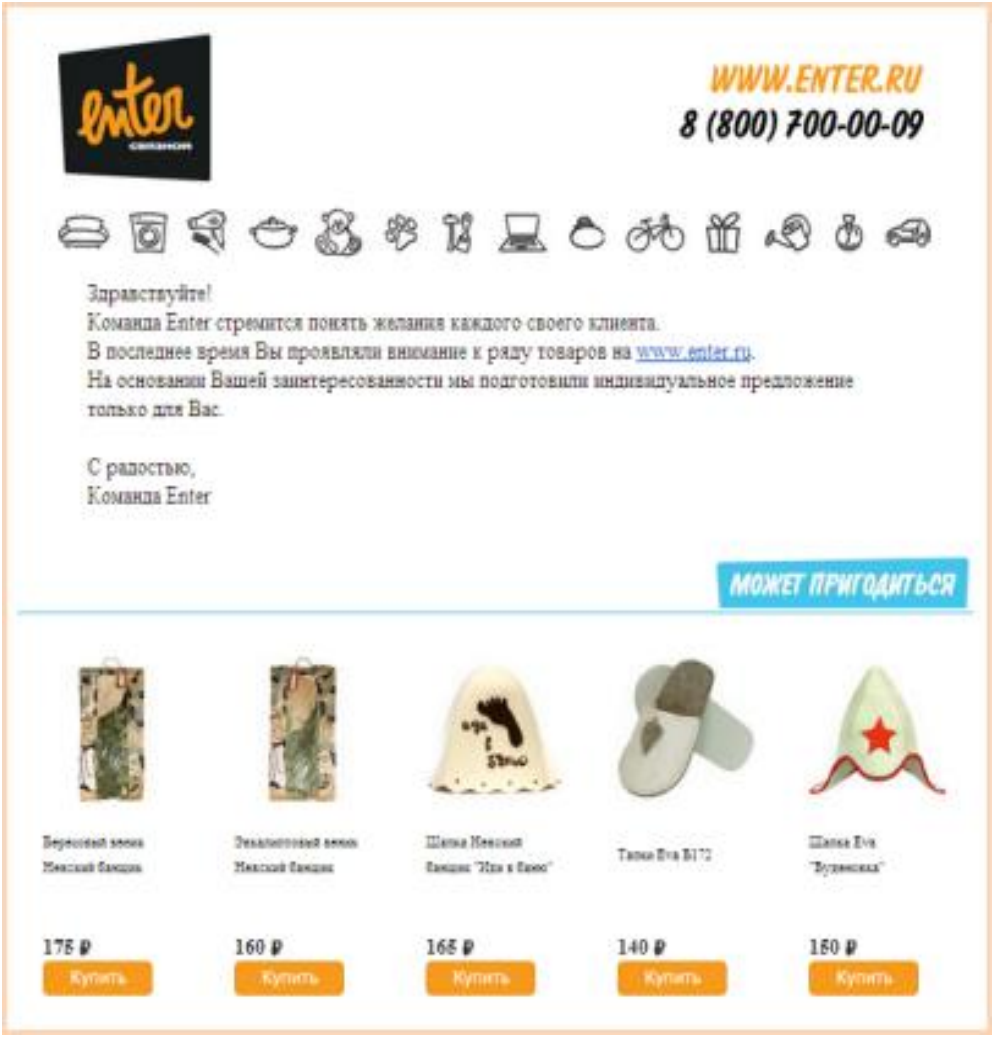
4. Тестируйте размер скидки.
Нужна ли 20%-я скидка или достаточно 10%?



Intelligent Emails
Professional Email Marketing Solutions
OFSYS

Персональные рекомендации

Подписчик заходит на интересующие его страницы. Внутренняя или внешняя система анализа действий вырабатывает персональные рекомендации, и затем подписчик получает уникальное письмо с персональными рекомендациями, где продукты отображаются в соответствии с вероятностью покупки.



Где разместить рекомендации?

Типы писем для размещения блока рекомендаций:

1. **Подтверждение заказа**
2. **Письмо- напоминание о забытой корзине**
3. **Оставьте отзыв о покупке**
4. **Регулярная промо рассылка предложений: %, новинки..**

Виртуальный чек для offline

В оффлайне персональный контакт с покупателем и процесс покупки происходит в точках продаж. Как стимулировать покупателя за пределами магазина?

Карточные программы лояльности используют данные клиентов, в том числе и об истории покупок.

Отправьте виртульный чек после совершения покупки!

Подходящие типы рекомендаций:

- дополняющие товары/ аксессуары
- альтернативные товары

(для часто потребляемых продуктов питания и товаров первой необходимости, например, выгодные пакеты «10 по цене 8»..)

- независимые продукты

(на основе истории покупок, новинки, бестселлеры, скоро в продаже)

Развитие платформы Ofsys в 2014 – нач. 2015г.

- Новый Drag’n’Drop редактор сообщений с возможностью редактирования блоков контента
- Библиотека готовых шаблонов писем
- Модуль для создания сценариев/ построения цепочек автоматических писем с полной визуализаций процесса
- Шаблоны email сценариев/ цепочек
- Скоринг модуль, расширяющий возможности сегментации благодаря расчетам значений
- Возможность отправки писем по локальному времени подписчика
- e-Commerce Модуль
- Возможность экспорта всех Html сообщений (в формате SMTP stream)
- Новые статистические отчеты в интерфейсе

В 2015 году мы ждем много интересных обновлений и функций

IntelligentEmails

Ofsys: Безопасность & Инфрструктура

Безопасность и Инфраструктура

NEW : Наш центр БД расположен в Монреале с прямым доступом из любой точки мира, независимо от региона и используемого ISP. Теперь у нас есть 100% резервирование всех необходимых компонентов инфраструктуры: мы используем W3 профессиональных ISP с 3 различными оптоволоконными сетями. Мы гарантируем, что наши онлайн сервисы будут доступны постоянно.

Дублирующий автономный сайт

Этот сайт содержит синхронизированные копии всех баз и приложений. Поэтому нам будет нужно всего несколько часов на восстановление данных даже после стихийного бедствия, ядерного инцидента или большого пожара. Это позволяет нас рассматривать как независимую сеть в интернете. Поэтому мы распределяем наши собственные IP адреса.

Шифрование всех баз данных

Теперь все данные шифруются и записываются. Так что даже в случае физической кражи данных, ваши данные не будут выставляться. Эта мера безопасности идет в дополнение ко всем существующим, что обеспечивает максимальную защиту ваших данных.

Повышение производительности

С этой новой инфраструктурой мы способны обновить все сервера, поэтому наши клиенты сразу заметят увеличение скорости обработки данных.

IntelligentEmails

Ключевые преимущества Ofsys

- Ofsys - это комплексное решение для профессионального Email маркетинга: Инфраструктура + Программное обеспечение + Тренинги + Техническая поддержка.
- Мы обеспечиваем поддержку клиентов с самого начала и на каждом шагу - 24/7.
- Ofsys позволяет легко создать сложные автоматические персонализированные шаблоны с возможностью редактирования Html контента в интерфейсе.
- Ofsys предлагает автоматическое управление доставкой писем и обработку ошибок доставки (bounces) и жалоб.
- Статистика по рассылкам обновляется в режиме online, статистика по письмам доступна в интерфейсе. Автоэкспорт на ftp настраивается в соответствии с вашими потребностями.
- Ofsys API позволяют полную интеграцию / синхронизацию с любой CMS/CRM системой.
- Крупнейшие онлайн-проекты выбрали Ofsys для своего email маркетинга: KUPIBONUS, SAPATO, HEVEREST, QUELLE, SVYAZNOY, MEGGYMALL, ENTER...
- Настройка аккаунта Ofsys занимает максимум 10 дней.
- Никаких ежемесячных лимитов рассылок! Ежемесячный фиксированный платеж рассчитан на основе годового объема сообщений. Никаких дополнительных платежей – все функции платформы доступны сразу!

IntelligentEmails

www.intelligentemails.ru

Контакты Блог EN DE

IntelligentEmails

+7 (985) 226-04-11
info[@]intelligentemails.com

ГЛАВНАЯ | ВОЗМОЖНОСТИ | УСЛУГИ | ЦЕНЫ | НАШИ КЛИЕНТЫ | О НАС | РЕСУРСЫ | КОНТАКТЫ | БЛОГ

100% Email Маркетинг

Мы поможем вам создавать, управлять и высылать рассылки вашим клиентам и партнерам. Вам лишь останется следить за статистикой и эффективностью ваших кампаний.

Видео тур | Контакт

1 2 3 4 5

✓ 7 лет на рынке

С 2004 г. мы помогаем компаниям в России внедрять и развивать email маркетинг. Наша система Ofsys является идеальным решением для создания email кампаний.

✓ Простая кастомизация

Интуитивный интерфейс нашей программы позволяет вам быстро создавать уникальные рассылки без дополнительных техических знаний.

Подпишитесь на новости

Введите Ваш email*

Отправить